

## INFORME CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN

INVITACIÓN PÚBLICA No. 02 DE 2019, para la contratación de “LA PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION: **CULTURAL PERFORMANCE, IN SAN ANDRÈS, TOURISM & BEACH, CONCURSANDO EN FAMILIA, MELODY, GREEN ISLAND**, con destino a la parrilla de TELEISLAS 2019.

En San Andrés Isla, a los Diez (10) días del mes de julio de dos mil diecinueve (2019), siendo las cinco de la tarde (05:00 PM), se procede a suscribir el Informe Consolidado de Evaluación del proceso de selección de la referencia.

Que mediante Resolución No.091 de 2019, la Gerencia de Teleislas ordenó la apertura de la invitación pública No. 02 de 2019, para la contratación de “**LA PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE SEIS (6) PROGRAMAS DE TELEVISION: CULTURAL PERFORMANCE, IN SAN ANDRÈS, TOURISM & BEACH, CONCURSANDO EN FAMILIA, MELODY, GREEN ISLAND**, conformados por 156 capítulos en marco de la Resolución No.003 y No.124 de 2019 de la ANTV, con destino a la parrilla de TELEISLAS 2019.

Que mediante Resolución No. 114, datado el 02 de julio de 2019, la Gerencia de Teleislas, en uso de sus facultades, designó el Comité Evaluador para el proceso, el cual se conformó por el Secretario General, el Director Financiero, el Director de Producción, la coordinadora de Mercadeo y Comercialización, la Directora de Contenidos del Canal Regional Teleantioquia y la Jefe de Planeación, quien lo coordinó.

Que el 02 de julio de 2019, siendo la fecha y hora determinada para tal fin, se levantó el acta de cierre, en la cual se recibieron las propuestas de los proponentes:

- Telemar Televisión E.U.,
- Leopoldo Joel Peñaloza Newball
- Kira Mow Rodríguez - Upernikao Studio
- William Robert Francis Bowie
- Fundación Native Films
- Jorge Egusquiza

### I PRIMERA FASE: HABILITANTE

Que de conformidad con lo preceptuado en los pliegos de condiciones y en cumplimiento con las obligaciones, el 03 de julio de 2019, el Comité Evaluador dio inicio al desarrollo de la verificación de la capacidad jurídica, experiencia mínima y los documentos financieros de los proponentes como requisitos habilitantes para su participación en el proceso de selección y no otorgamiento de puntajes.

Los documentos solicitados en los pliegos de condiciones para acreditar la capacidad jurídica fueron los siguientes:

### **VERIFICACIÓN DEL FACTOR JURIDICO.**

En este aspecto se verificó que las propuestas cumplieran con los documentos legales exigidos en el pliego, los cuales determinan la capacidad jurídica:

- Carta de Presentación de la oferta
- Certificados de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica).
- Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta o suscribir contrato.
- Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso.
- Cedula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)
- Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).
- Registro Único Tributario – RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).
- Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado.
- Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente.
- Certificación de pago de Aportes Parafiscales y Seguridad social.
- Compromiso Anticorrupción
- Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República.
- Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación.
- Certificado de antecedentes judiciales de la Policía Nacional
- Certificado del Sistema de Registro Nacional de Medidas Correctivas.

### **EXPERIENCIA MINIMA DEL PROPONENTE**

En este aspecto se verificó que los proponentes acreditaran la ejecución de mínimo un (1 con empresas públicas o privadas.

Se valoraron los certificados de los proponentes que acreditaron la experiencia del proponente en la ejecución de contratos de producción audiovisual entre el 01 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2018, de la siguiente manera:

AÑO	VALOR	PUNTOS
2015-2018	\$62.499.360	10
2015-2018	\$78.124.200	15
2015-2018	\$117.186.300	25

### **CAPACIDAD FINANCIERA**

En este aspecto se verificó que las propuestas cumplieran con los siguientes documentos financieros

- Estados financieros comparativos 2017-2018
- Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal que suscribe los estados financieros
- Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal que suscribe los estados financieros
- Registro Único de Proponentes – RUP actualizado

Surtida la fase inicial de verificación de los requisitos habilitantes de las propuestas de conformidad con lo preceptuado en los pliegos de condiciones para el proceso de Invitación Pública No.002 de 2019, se concluye que los proponentes: Telemar Televisión E.U., Joel Peñaloza Newball, Upernikao Studio, William Robert Francis Bowie, Fundación Native Films, Jorge Eguzquisa, quedaron habilitados para continuar en la fase de evaluación y calificación por haber cumplido con los requisitos habilitantes en la capacidad jurídica, experiencia mínima y capacidad financiera.

1.	<b>PROPONENTE</b>	<b>Telemar Television E.U.</b>
	<b>PROGRAMA</b>	In San Andrés Tourism & Beach

#### **1.1. Verificación Capacidad Jurídica**

DOCUMENTOS JURÍDICOS		SI	NO	N/A
1	Carta de presentación de la oferta	X		
2	Certificado de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica)	X		
3	Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta)	X		

	o suscribir contrato)			
4	Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso)			X
5	Cédula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
6	Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).	X		
7	RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
8	Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado			X
9	Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente.	X		
10	Certificación de aportes parafiscales y seguridad social	X		
11	Compromiso Anticorrupción	X		
12	Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República,	X		
13	Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación,	X		
14	Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía Nacional	X		
15	Certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas	X		

## 1.2 Experiencia mínima

CONTRATANTE	AÑO	CUANTÍA EJECUTADA	CUMPLE (SI /NO)
Teleislas	2016	\$141.117.570	si

## 1.3 Documentos Financieros

Documentos	Folio	Cumple	No Cumple
Estados financieros comparativos 2017-2018	43-61	x	
Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal	65	X	
Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal	64	X	
Registro Único de Proponentes – RUP actualizado	66-71	X	

2.	<b>PROPONENTE</b>	Leopoldo Joel Peñaloza Newballl
	<b>PROGRAMA</b>	Green Island

### 2.1. Verificación Capacidad Jurídica

DOCUMENTOS JURÍDICOS		SI	NO	N/A
1	Carta de presentación de la oferta	X		
2	Certificado de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica)			X
3	Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta o suscribir contrato)	X		
4	Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso)			X
5	Cédula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
6	Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).	X		
7	RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
8	Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado			X
9	Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente	X		
10	Certificación de aportes parafiscales y seguridad social	X		
11	Compromiso Anticorrupción	X		
12	Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República,	X		
13	Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación,	X		
14	Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía Nacional	X		
15	Certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas	X		

### 2.2. Experiencia mínima

CONTRATANTE	AÑO	CUANTÍA EJECUTADA	CUMPLE (SI /NO)
TELEISLAS	2018	\$182.028.213	SI

### 2.3. Documentos Financieros

Documentos	Folio	Cumple	No Cumple
Estados financieros comparativos 2017-2018	76-82	X	
Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal	83	X	
Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal	84	X	
Registro Único de Proponentes – RUP actualizado	73-75	x	

### 3.

<b>PROPONENTE</b>	Upernikao Studio/Kira Mow Rodriguez
<b>PROGRAMA</b>	Green Island
	Tourism & Beach

### 3.1. Verificación Capacidad Jurídica

DOCUMENTOS JURÍDICOS		SI	NO	N/A
1	Carta de presentación de la oferta	X		
2	Certificado de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica)			x
3	Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta o suscribir contrato)			x
4	Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso)			X
5	Cédula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
6	Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).	X		
7	RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
8	Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado			X
9	Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente	X		
10	Certificación de aportes parafiscales o seguridad social	X		
11	Compromiso Anticorrupción	X		

12	Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República,	X		
13	Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación,	X		
14	Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía Nacional	X		
15	Certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas	X		

### 3.2. Experiencia mínima

CONTRATANTE	AÑO	CUANTÍA EJECUTADA	CUMPLE (SI /NO)
Teleislas	2018	\$154.620.272	SI

### 3.3. Documentos Financieros

Documentos	Folio	Cumple	No Cumple
Estados financieros comparativos 2017-2018	64-65	X	
Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal	67	X	
Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal	68	X	
Registro Único de Proponentes – RUP actualizado	69	X	

### 4.

<b>PROPONENTE</b>	William Robert Francis Bowie
<b>PROGRAMA</b>	In San Andrés
	Cultural Performance

### 4.1. Verificación Capacidad Jurídica

DOCUMENTOS JURÍDICOS		SI	NO	N/A
1	Carta de presentación de la oferta	X		
2	Certificado de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica)			x
3	Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta o suscribir contrato)			x

4	Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso)			X
5	Cédula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
6	Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).	X		
7	RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
8	Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado			X
9	Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente	X		
10	Certificación de aportes parafiscales y seguridad social	X		
11	Compromiso Anticorrupción	X		
12	Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República,	X		
13	Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación,	X		
14	Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía Nacional	X		
15	Certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas	X		

#### 4.2. Experiencia mínima

CONTRATANTE	AÑO	CUANTÍA EJECUTADA	CUMPLE (SI /NO)
Teleislas	2015	\$150.283.736	SI

#### 4.3. Documentos Financieros

Documentos	Folio	Cumple	No Cumple
Estados financieros comparativos 2017-2018	95-104	X	
Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal	89	X	
Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal	90	X	
Registro Único de Proponentes – RUP actualizado	92-94	X	

5.

<b>PROPONENTE</b>	Fundación Native Films
<b>PROGRAMA</b>	Melody

### 5.1. Verificación Capacidad Jurídica

DOCUMENTOS JURÍDICOS		SI	NO	N/A
1	Carta de presentación de la oferta	X		
2	Certificado de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica)	x		
3	Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta o suscribir contrato)		x	
4	Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso)			X
5	Cédula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
6	Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).	X		
7	RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
8	Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado			X
9	Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente	X		
10	Certificación de aportes parafiscales y seguridad social	X		
11	Compromiso Anticorrupción	X		
12	Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República,	X		
13	Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación,	X		
14	Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía Nacional	X		
15	Certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas	X		

### 5.2. Experiencia mínima

CONTRATANTE	AÑO	CUANTÍA EJECUTADA	CUMPLE (SI /NO)
Gobernación Departamental San Andrés isla	2016	\$630.000.000	SI

### 5.3. Documentos Financieros

Documentos	Folio	Cumple	No Cumple
Estados financieros comparativos 2017-2018	52-68	X	
Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal	70-73	X	
Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal	71-74	X	
Registro Único de Proponentes – RUP actualizado	75-92	X	

### 6.

<b>PROPONENTE</b>	Jorge Eguzquisa
<b>PROGRAMA</b>	Concurando en Familia
	Tourism & Beach

### 6.1. Verificación Capacidad Jurídica

DOCUMENTOS JURÍDICOS		SI	NO	N/A
1	Carta de presentación de la oferta	X		
2	Certificado de existencia y representación legal (tratándose de persona jurídica)	x		
3	Acta de autorización del órgano social competente (en caso que la cuantía de la oferta sea superior al monto límite para presentar oferta o suscribir contrato)		x	
4	Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal (si fuera el caso)			X
5	Cédula de ciudadanía (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
6	Tarjeta OCCRE (de persona natural o Representante legal, según sea el caso).	X		
7	RUT (de persona natural o Representante legal, según sea el caso)	X		
8	Poder debidamente autenticado cuando la oferta se presente a través de un apoderado			X
9	Garantía de seriedad de la propuesta y recibo o certificación de pago de la prima correspondiente	X		
10	Certificación de aportes parafiscales y seguridad social	X		
11	Compromiso Anticorrupción	X		

12	Certificado de responsabilidades fiscales de la Contraloría General de la República,	X		
13	Certificado de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación,	X		
14	Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía Nacional	X		
15	Certificado del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas	X		

## 6.2. Experiencia mínima

CONTRATANTE	AÑO	CUANTÍA EJECUTADA	CUMPLE (SI /NO)
Teleislas	2015	318.519.251	SI

## 6.3. Documentos Financieros

Documentos	Folio	Cumple	No Cumple
Estados financieros comparativos 2017-2018	21-25 y 27-31	X	
Certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios, expedidos por la Junta Central de Contadores, respecto al Contador o Revisor fiscal	35	X	
Fotocopia legible de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal	34	X	
Registro Único de Proponentes – RUP actualizado	07-12	X	

## CONCLUSIÓN

Surtida la fase inicial de verificación de los requisitos habilitantes de las propuestas de conformidad con lo preceptuado en los pliegos de condiciones para el proceso de Invitación Pública No.002 de 2019, se concluye que los proponentes: Telemar Televisión E.U., Joel Peñaloza Newball, Upernikao Studio, William Robert Francis Bowie, Fundación Native Films, Jorge Eguzquisa, quedaron **HABILITADOS** para continuar en la fase de evaluación y calificación por haber cumplido con los requisitos habilitantes en la capacidad jurídica, experiencia mínima y capacidad financiera.

No.	PROPONENTE	PROGRAMAS
1	Telemar Television E.U.	In San Andrés Tourism & Beach
2	Joel Peñaloza Newball	Green Island
3	Upernikao Studio/Kira Mow	Green island Tourism & Beach
4	William Robert Francis Bowie	In San Andrés Cultural Performance
5	Fundacion Native Films	Melody
6	Jorge Eguzquisa	Concursando en Familia Tourism & Beach

### **SEGUNDA FASE, EVALUACIÓN: CALIFICACIÓN**

Una vez seleccionados los proponentes habilitados se dio inicio a la fase de evaluación de los criterios técnicos, financieros y de experiencia de las ofertas. En esta etapa las ofertas o propuestas que logren mayor calificación serán las elegidas para adelantar el proceso de contratación de los servicios de preproducción, producción y postproducción de los capítulos y programas de acuerdo a su oferta.

#### **VERIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS A EVALUAR:**

Las ofertas que de acuerdo con la verificación de requisitos fueron considerados hábiles, se calificaron con fundamento en los siguientes criterios:

No.	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
1	<b>CRITERIOS TÉCNICOS</b>	
1.1	PROPUESTA CREATIVA	
1.1.1	Idea Central	Entre 0 y 10
1.1.2	Punto de vista Narrativo	Entre 0 y 5
1.1.3	Cubrimiento Geográfico	Entre 0 y 5
1.1.4	Tratamiento Audiovisual	Entre 0 y 10
1.1.5	Guion y Escaletas (primer capítulo)	Entre 0 y 10
1.1.6	Piloto	Entre 0 y 40
1.2	PROPUESTA OPERATIVA O DISEÑO DE PRODUCCION	
1.2.1	Estrategia de Producción	Entre 0 y 10
1.2.2	Cronograma	Entre 0 y 5
1.2.3	Presupuesto	Entre 0 y 15
1.2.4	Personal Técnico	Entre 0 y 15
1.2.5	Recurso Técnico	Entre 0 y 5

1.3	PROPUESTA DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES DIFERENTES A PANTALLA TELEVISIVA	
1.3.1	Propuesta Multiplataforma de Promoción	Entre 0 y 20
SUBTOTAL CRITERIOS TÉCNICOS (puntaje máx.)		<b>150</b>
<b>2</b>	<b>CRITERIOS FINANCIEROS</b>	
2.1	Solvencia financiera	Entre 0 y 40
2.2	Nivel de endeudamiento	Entre 0 y 30
2.3	Capital de trabajo	Entre 0 y 30
SUBTOTAL CRITERIOS FINANCIEROS (puntaje máx.)		<b>100</b>
<b>3</b>	<b>CRITERIOS DE EXPERIENCIA</b>	
3.1	Certificaciones de experiencia General	Entre 0 y 25
3.2	Certificaciones de experiencia específica	Entre 0 y 25
SUBTOTAL CRITERIOS DE EXPERIENCIA (puntaje máx.)		<b>50</b>
<b>PUNTAJE TOTAL A OTORGAR</b>		<b>300</b>

Con base en la documentación relacionada en cada proposición y lo requerido en los Términos de Referencia de la Invitación Pública No. 02 de 2019, se evaluaron las propuestas económicas, donde los resultados por proponentes previamente evaluados se relacionan así:

Factores de Evaluación	PROponentes INVITACIÓN PÚBLICA No. 002 DE 2019 PRODUCCION DE PROGRAMAS											
	Fundacion Native Films		Joel Peñaloza		UPERNIKAO/KIRA MOW		TELEMAR		WILLIAM ROBERT FRANCIS		JORGE EGUSQUISA	
	MELODY	GREEN LAND	GREEN LAND	TOURISM & BEACH	IN SAN ANDRES	TOURISM & BEACH	CULTURAL PERFORMANCE	IN SAN ANDRES	TOURISM & BEACH	CONCURSANDO EN FAMILIA		
<b>1. CRITERIOS TÉCNICOS (Máximo 120 Puntos)</b>												
1.1.1 Idea Central (Entre 0 y 10) puntos	8	10	7	10	10	6	6	7	10	5		
1.1.2 Punto de vista Narrativo (Entre 0 y 5)	2	4	2	3	5	2	3	3	3	1		
1.1.3 Cubrimiento Geográfico (Entre 0 y 5)	3	4	3	4	5	3	3	3	3	2		
1.1.4 Tratamiento Audiovisual (Entre 0 y 10)	5	6	3	5	10	3	5	6	4	0		
1.1.5 Guión y Escaletas - Primer Capítulo (Entre 0 y 10)	5	6	4	5	8	4	5	6	4	2		
1.1.6 Piloto (Entre 0 y 40)	10	20	10	20	30	10	10	20	20	5		
<b>SUBTOTALES</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>29</b>	<b>47</b>	<b>68</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>15</b>		
<b>1.2 PROPUESTA OPERATIVA O DISEÑO DE PRODUCCION</b>												
1.2.1 Estrategia de Producción (Entre 0 y 10)	8	8	10	10	10	10	8	6	5	7		
1.2.2 Cronograma (Entre 0 y 5)	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4		
1.2.3 Presupuesto (Entre 0 y 15)	15	15	15	15	15	15	15	15	12	15		
1.2.4 Personal Técnico (Entre 0 y 15)	10	12	15	15	7	10	7	7	5	12		
1.2.5 Recurso Técnico (Entre 0 y 5)	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5		
<b>SUBTOTALES</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>43</b>		
<b>1.3 PROPUESTA DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES DIFERENTES A PANTALLA TELEVISIVA</b>												
1.3.1 Propuesta Multiplataforma de Promoción (Entre 0 y 20)	10	10	20	20	12	12	10	10	5	3		
<b>SUBTOTALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		
<b>2. CRITERIOS FINANCIEROS (Total 100 puntos)</b>												
2.1 Solvencia Financiera (Entre 0 y 40)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40		
2.2 Nivel de Endeudamiento (Entre 0 y 30)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
2.3 Capital de Trabajo (Entre 0 y 30)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
<b>SUBTOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		
<b>3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA (Máximo 50 puntos)</b>												
3.1. Certificaciones de Experiencia General	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		
3.2. Certificaciones de Experiencia Específica	25	12	12	12	25	25	25	25	25	25		
<b>SUBTOTALES</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>		
<b>Máximo Puntaje (300) puntos</b>	<b>236</b>	<b>242</b>	<b>236</b>	<b>254</b>	<b>272</b>	<b>235</b>	<b>232</b>	<b>243</b>	<b>227</b>	<b>211</b>		

## CONCLUSIONES GENERALES

De acuerdo a los criterios técnicos, criterios financieros y los criterios de experiencia específica evaluados de conformidad con los términos de referencia de la invitación Pública No.002 de 2019, se realiza el siguiente análisis y recomendaciones frente a los puntajes y resultados obtenidos por los proponentes.

## PROPUESTA DE TELEMAR TELEVISIÓN E.U.

### 1. CRITERIOS TÉCNICOS

#### 1.1 FRENTE A IN SAN ANDRÉS

##### 1.1.1. propuesta creativa

Telemar presenta una propuesta audiovisual absolutamente atractiva para propios y visitantes, el presentador deja ver la magia que envuelve la isla y la forma expedita de disfrutar de este territorio. La narrativa visual sin duda seduce de una manera contundente y extiende una invitación que fortalece el turismo y la aventura en San Andrés de una manera amena y positiva.

##### 1.1.2. Propuesta operativa o diseño de producción

Personal técnico: La calificación obedece a que no anexaron todas las fotocopias de los documentos de la OCCRE del personal técnico relacionado a contratar para la producción del programa.

##### 1.1.3. Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla

El proponente menciona y describe actividades que se realizarán con el fin de crear y difundir contenido multiplataforma, a pesar de describir de forma puntual algunas estrategias y plataformas donde se desarrollará el plan, no es claro para todas las acciones planteadas el número de piezas a producir, el público objetivo al que va dirigido, ni por cuánto tiempo se planea ejecutar cada una de las acciones. En la propuesta se menciona una plataforma (WhatsApp) para la cual no se identifican las acciones relacionadas a la estrategia multiplataforma a ejecutarse por medio de ella.

#### 1.2. FRENTE A TOURISM AND BEACH DE TELEMAR

##### 1.2.1. Propuesta creativa

La propuesta de Tourism And Beach de Telemar, en el piloto se les da una clara preponderancia a las entrevistas IN SITU a los turistas, más que a sus propias vivencias relacionadas con la oferta de atractivos por disfrutar, en consecuencia, esta propuesta termina por darle más relevancia al presentador y a las entrevistas

que a la propuesta audiovisual de mostrar cómo los turistas vivencian toda suerte de actividades que hoy oferta San Andrés a sus turistas.

### **1.2.2. Propuesta operativa o diseño de producción**

Personal técnico: La calificación obedece a que no anexaron todas las fotocopias de los documentos de la OCCRE del personal técnico relacionado a contratar para la producción del programa.

### **1.2.3. Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla**

El proponente menciona y describe actividades que se realizarán con el fin de crear y difundir contenido multiplataforma, a pesar de describir de forma puntual algunas estrategias y plataformas donde se desarrollará el plan, no es claro para todas las acciones planteadas el número de piezas a producir, el público objetivo al que va dirigido, ni por cuánto tiempo se planea ejecutar cada una de las acciones. En la propuesta se menciona una plataforma (WhatsApp) para la cual no se identifican las acciones relacionadas a la estrategia multiplataforma a ejecutarse por medio de ella.

## **2. CRITERIOS FINANCIEROS**

Cumple con lo requerido en los pliegos

## **3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA**

Cumple con lo requerido en los pliegos

## PROPUESTA DE JOEL PEÑALOZA NEWBALL

### 1. CRITERIOS TÉCNICOS

#### 1.1. FRENTE GREEN ISLAND

##### 1.1.1 propuesta creativa:

La Casa Productora de Joel Peñaloza, para el piloto la presentadora proyecta credibilidad y fuerza ante la audiencia, además durante el programa desarrollaron un tema ambiental con un solo hilo conductor y con una experta validadora del Capital Natural que posee la isla. A esta propuesta se les sugiere agregar más imágenes que reflejen el tema que se trate y que no dejen los testimonios del validador tan extensos.

##### 1.1.2 Propuesta operativa o diseño de producción:

Personal técnico: La calificación obedece a que no anexaron todas las fotocopias de los documentos de la OCCRE del personal técnico relacionado en el formato para la producción del programa.

##### 1.1.3 Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla:

El proponente menciona las acciones y plataformas donde planea llevar a cabo la promoción y difusión de contenido multiplataforma, sin embargo, no es claramente identificable el objetivo que cumple cada una de las acciones propuestas, a que publico objetivo están dirigidas, cuantas piezas se realizaran ni por cuánto tiempo estará en marcha la estrategia.

### 2. CRITERIOS FINANCIEROS

Cumple con lo requerido en los pliegos

### 3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA

El proponente presenta cuatro certificaciones como experiencia específica, pero de las cuatro solo una cumple con lo requerido en los pliegos.

## **PROPUESTA DE UPERNIKAO STUDIOS/ KIRA MOW RODRIGUEZ**

### **1. CRITERIOS TÉCNICOS**

#### **1.1. FRENTE GREEN ISLAND**

##### **1.1.1. propuesta creativa**

La propuesta que desarrolló UPERNIKAO de Green Island, propuso en el piloto una presentadora que no transmitió el carácter y la fuerza que se necesita en un proyecto de esta índole, sus extensos INES prácticamente se recitaban sin ninguna intención, esto sumado a que, si bien abordaron un excelente tema como es el Biocomercio, se terminó mezclando varias problemáticas ambientales que al final del programa sólo confunden al televidente. De principio a fin un programa debe guardar sintonía y coherencia con el tema que se trate, de lo contrario a la teleaudiencia solo le quedará la confusión en el mensaje, esta vez sobre la conservación del medio ambiente.

##### **1.1.2. Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla**

El proponente describe de forma detallada los diferentes formatos y plataforma que se utilizarán para desarrollar la estrategia transmedia de difusión. Las acciones propuestas sirven como expansión de la historia principal y no son una repetición del contenido televisivo. En su propuesta se identifica y describe de forma clara el público al que va dirigida cada una de las acciones que se llevaran a cabo y cuál será la trascendencia de las mismas.

#### **1.2. FRENTE A TOURISM & BEACH**

##### **1.2.1. Propuesta creativa**

Esta casa productora en el piloto deja ver cómo de principio a fin desarrollan la propuesta de reflejar las vivencias de los turistas en la isla en varias actividades, la presentadora con mucho arrojo invita desde su llegada al Aeropuerto, a una pareja de visitantes a experimentar varias actividades que se muestran explícitamente en el piloto. No obstante, el resultado positivo de esta propuesta, se hace necesario hacer varias recomendaciones para la calidad óptima del programa: La primera es, prestarle más atención a la interferencia de los sonidos ambientes en momentos de diálogos entre la presentadora y los turistas; el segundo tema, está relacionado con la propuesta musical, ésta debe contener un ritmo más enérgico y alegre que guarde armonía con el programa, el que proponen es muy opaco y no guarda relación con la propuesta; en tercer lugar estar atentos a la iluminación requerida cuando se grabe en interiores, hubo un claro desfase en las imágenes de exteriores y de interiores; por último, el final debe contemplar una conclusión de los turistas, pues son ellos los protagonistas del programa quienes con su testimonio finalmente motivan a otros turistas para ir a la Isla a desarrollar las actividades que se plantean.

### **1.2.2. Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla**

El proponente describe de forma detallada los diferentes formatos y plataforma que se utilizarán para desarrollar la estrategia transmedia de difusión. Las acciones propuestas sirven como expansión de la historia principal y no son una repetición del contenido televisivo. En su propuesta se identifica y describe de forma clara el público al que va dirigida cada una de las acciones que se llevaran a cabo y cuál será la trascendencia de las mismas.

### **2. CRITERIOS FINANCIEROS**

Cumple con lo requerido en los pliegos

### **3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA**

El proponente presentó tres certificaciones como experiencia específica, pero de las tres solo una cumple con lo requerido en los pliegos; esto es, en producción audiovisual.

## PROPUESTA DE WILLIAM ROBERT FRANCIS BOWIE

### 1. CRITERIOS TÉCNICOS

#### 1.1. FRENTE A IN SAN ANDRÉS

##### 1.1.1 propuesta creativa

La propuesta de In San Andrés, se queda corta como propuesta, pues si bien muestran una buena actividad a desarrollar, en el piloto se concentraron más en la explicación por parte del experto que en la misma actividad, la cual desarrollan al final de la propuesta. Pudo tener una mayor riqueza visual.

##### 1.1.2 Propuesta operativa o diseño de producción

**Personal técnico:** La calificación obedece a que no hacen una discriminación del personal técnico que apoyara la producción de los programas a los que se presentaron y de las cinco hojas de vida mínimas solicitadas solo identificaron soportes correspondientes a cuadro hojas de vida.

##### 1.1.3 Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla

El proponente menciona las acciones que planea llevar a cabo para la promoción y difusión de contenido multiplataforma, sin bien menciona los medios por los que se ejecutará la difusión (plataformas del canal) no se expone de forma específica que plataformas se utilizaran para cada una de las estrategias planteadas (Ej. Sitio web, Facebook, Instagram, etc.). No es claramente identificable a que público objetivo está dirigida cada acción estratégica.

#### 1.2. FRENTE A CULTURAL PERFORMANCE

##### 1.2.1 Propuesta creativa

Desarrolla una buena intencionalidad del programa, no obstante, este contenido debe de ser enriquecido muchísimo visualmente y con multiplicidad de oferta de talentos. El público debe jugar un papel protagónico en las puestas en escena, pues es el que permite generar las emociones que transmiten los diferentes talentos. La cultura en este caso debe contagiar y emocionar de tal suerte que la teleaudiencia termine permeándose del conocimiento y de la alegría que transmiten los Isleños.

##### 1.2.2 Propuesta operativa o diseño de producción:

**Estrategia de Producción:** La estrategia de producción descrita por el proponente para Cultural Performance es idéntica a la descrita para el programa In San Andrés. Cada programa debe tener elementos diferenciadores, en su formato, escenografía, publico objetivo, etc.

**Personal técnico:** La calificación obedece a que no hacen una discriminación del personal técnico que apoyara la producción de los programas a los que se

presentaron y de las cinco hojas de vida mínimas solicitadas solo identificaron soportes correspondientes a cuatro hojas de vida.

### **1.2.3 Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla**

El proponente menciona las acciones que planea llevar a cabo para la promoción y difusión de contenido multiplataforma, sin bien menciona los medios por los que se ejecutará la difusión (plataformas del canal) no se expone de forma específica que plataformas se utilizaran para cada una de las estrategias planteadas (Ej. Sitio web, Facebook, Instagram, etc.). No es claramente identificable a que público objetivo está dirigida cada acción estratégica.

## **2. CRITERIOS FINANCIEROS**

Cumple con lo requerido en los pliegos

## **3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA**

Cumple con lo requerido en los pliegos

## PROPUESTA DE FUNDACION NATIVE FILMS

### 1. CRITERIOS TÉCNICOS

#### 1.1. FRENTE A MELODY

##### 1.1.1. propuesta creativa

Melody es un reality infantil que tiene mucho potencial, pero que dependerá del excelente casting que hagan de los niños, en el piloto incluyeron una niña con una clara desafinación y esto por supuesto le resta calidad al programa, pues justamente el talento de los niños es la esencia del contenido. Bien por la experta en música que incluyen que le da categoría y altura a la propuesta. Se debe pensar en un Set más atractivo acorde al reality.

##### 1.1.2. Propuesta operativa o diseño de producción

Personal técnico: La calificación obedece a que no anexaron las fotocopias de los documentos de la OCCRE del personal técnico relacionado en el formato para la producción del programa.

##### 1.1.3. Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla

El proponente menciona las acciones que planea llevar a cabo para la promoción y difusión de contenido multiplataforma, sin embargo, no es claramente identificable la plataforma específica en la que se desarrollará, a que público objetivo están dirigidas ni por cuánto tiempo estará en marcha la estrategia.

### 2. CRITERIOS FINANCIEROS

Cumple con lo requerido en los pliegos

### 3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA

Cumple con lo requerido en los pliegos

## PROPUESTA DE JORGE EGUZQUIZA

### 1. CRITERIOS TÉCNICOS

#### 1.1. FRENTE A CONCURSANDO EN FAMILIA

##### 1.1.1 propuesta creativa

Para ser una propuesta de programa concurso, a este contenido le falta mucha calidad. La propuesta de Set es muy pobre, las pruebas muy básicas y en consecuencia el contenido muy flojo. Un error que se evidenció en el Piloto es que los concursantes parecen mirar un monitor donde se enteran de las preguntas, pero este jamás se muestra, no existe allí un plano que referencie la intencionalidad de la mirada de los concursantes. Se rescata un poco las historias que se cuentan de los participantes quienes aseguran, tienen el suficiente conocimiento sobre la historia de San Andrés.

Esta iniciativa debe acoger las siguientes recomendaciones:

- Hacer una auténtica propuesta de SET
- Diseñar de una manera entretenida y didáctica las preguntas del concurso (puede ser a través de una ruleta o un sistema atractivo que incluya luces y colores) y la participación de los concursantes, de tal modo que no solo logre evidenciar el conocimiento que tienen sobre la Isla, sino que ponga a prueba las posibles habilidades y competencias de los participantes.
- El programa debe ser diseñado para transmitir alegría y emoción, al tiempo que se aprende sobre los hechos y acontecimientos más relevantes de la historia de San Andrés.
- Eliminar la pregunta fuera del set a participantes a quienes se les promete un electrodoméstico o algo similar, esta propuesta debe ser más trabajada de tal suerte que armonice con la esencia del concurso en familia.

##### 1.1.2 Propuesta operativa o diseño de producción

Personal técnico: La calificación obedece a que no anexaron las fotocopias de los documentos de la OCCRE del personal técnico relacionado en el formato para la producción del programa.

##### 1.1.3 Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla

El proponente menciona únicamente una acción generalizada a llevar a cabo donde no especificó el número de piezas, plataformas de difusión, publico objetivo, duración estimada de la pieza, ni duración total de la estrategia en relación al cronograma del proyecto.

### 2. CRITERIOS FINANCIEROS

Cumple con lo requerido en los pliegos

### 3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA

Cumple con lo requerido en los pliegos

## **1.2. FRENTE A TOURISM & BEACH**

### **1.2.1. propuesta creativa**

La propuesta que hizo la casa productora de TOURISM AND BEACH, si bien resultó atractiva, coherente y cumplió con el objetivo, utilizó en el piloto una voz en off de una niña que parecía aprendiendo a leer, sin fuerza, sin intencionalidad, restándole todo el propósito al proyecto; este es un error que no se puede cometer en una iniciativa de un Canal Regional como Teleislas, pues la experiencia en la narración, es definitiva para entregarle la claridad y la altura que se merece un contenido de esta naturaleza.

### **1.2.2. Propuesta operativa o diseño de producción**

Personal técnico: La calificación obedece a que solamente listó el personal técnico para la producción. El proponente no presentó el formato solicitado conforme a los pliegos y no anexaron todas las fotocopias de los documentos de la OCCRE del personal técnico relacionado en el formato para la producción del programa.

Recurso Técnico: El proponente solo listó el número y los equipos a utilizar para la producción. No presentó el formato de acuerdo a lo solicitado en los pliegos.

### **1.2.3. Propuesta de los elementos audiovisuales diferentes a la pantalla**

El proponente menciona únicamente una acción a llevar a cabo donde únicamente menciona el formato (video) y duración (3-5 minutos), el proponente no especifica número de piezas, plataformas de difusión, público objetivo ni duración total de la estrategia en relación al cronograma del proyecto.

## **2. CRITERIOS FINANCIEROS**

Cumple con lo requerido en los pliegos

## **3. CRITERIOS DE EXPERIENCIA**

Cumple con lo requerido en los pliegos

## ADJUDICACION

Las propuestas presentadas por los proponentes: Telemar Televisión E.U., Joel Peñaloza Newball, Upernikao Studio, William Robert Francis Bowie, Fundación Native Films, Jorge Egusquiza, quedaron **HABILITADOS** para continuar en la fase de evaluación y calificación por haber cumplido con los requisitos habilitantes en la capacidad jurídica, experiencia mínima y capacidad financiera e igualmente superaron la evaluación de los criterios técnicos, criterios financieros y los criterios de experiencia, por tanto el Comité Evaluación, recomienda a la Gerencia adjudicar los contratos a los proponentes de acuerdo a los mayores puntajes obtenidos de la siguiente manera:

No.	PROGRAMA	PUNTAJE TOTAL	PROPONENTE GANADOR
1	Melody	236	Fundación Native Films
2	Green Island	242	Joel Peñaloza Newball
3	Tourism & Beach	254	Upernikao Studios/ Kira Mow
4	In San Andrés	272	Telemar Televisión
5	Cultural Performance	232	William Robert Francis Bowie
6	Concurando en Familia	211	Jorge Egusquiza

## **ANEXOS**

Hacen parte integral del presente informe los informes: Jurídicos, Técnicos y Financieros.

Para constancia se firma en San Andrés Isla, a los diez (10) días del mes de julio de 2019.

### **Originales firmados**

**ALAIN LEVER WILLIAMS**

Secretario General

**ORFA ZOBEIDA CARREÑO CORPUS**

Jefe de Planeación

**JOSÉ FERNANDO PIRAQUIVE**

Director Financiero

**FREDDY WILLIAMS**

Director de Producción

**ADRIANA OBANDO HENAO**

Directora de Contenidos  
Canal TeleAntioquia

**VALERIA VONBLON LECCESSE**

Coordinadora de Mercadeo