

**FORMULACIÓN PLAN DE INVERSIÓN 2018**  
**“CULTURA FRONTERIZA E INTEGRACION DE CONTENIDOS CON IDENTIDAD CARIBE”**

<b>Beneficiario</b>	<b>SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE LAS ISLAS, TELEISLAS LTDA.</b>
<b>Vigencia</b>	<b>2018</b>
<b>Fecha presentación</b>	<b>11 de Diciembre de 2018</b>

**Impacto del plan de Inversión en el fortalecimiento del Operador**

El Plan de Inversión “CULTURA FRONTERIZA E INTEGRACION DE CONTENIDOS CON IDENTIDAD CARIBE”, es un proyecto de fortalecimiento del canal Regional Teleislas, que tiene como propósito continuar con el fortalecimiento de contenidos étnicos-culturales de la Televisión Pública de las Islas de San Andrés y Providencia en la medida en que consolida una apuesta estructural de televisión con identidad regional a partir de la cultura Raizal. Este Plan, Brinda la oportunidad de continuar con nuestro proceso de crecimiento, tecnológico, investigación, mejoramiento de la programación y la incorporación de opciones tecnologías multiplataforma.

Este plan de inversión en particular se compagina con la misión del canal y sus planes anteriores, considerando que complementa la propuesta actual de televisión, generando una nueva visión hacia el Gran Caribe, pero también abriendo nuevas oportunidades de intercambio, exportación y transferencia de metodologías y tecnología así como modalidad de formato de Televisión como la TDT; a partir de la experiencia de dos (2) Foros de Contenidos y Tecnología realizados con el apoyo de la ANTV y la presencia de la televisión del caribe insular, centroamericano y del caribe etc.

La oportunidad de enriquecer nuestra grilla de programación y a la vez mostrar nuestros avances en programas y contenidos de calidad, hacen parte de esta nueva apuesta. Es así como se diseña un Plan de Inversión con ese propósito, bajo el entendido de recrear y ampliar la Cultura Raizal sus lazos culturales y de identidad con el caribe en todas sus denominaciones.

De manera que el impacto es incuestionable y se podría decir que hace parte de nuestra misión en lo que respecta a una televisión étnica-cultural, que busca generar una diversidad en la televisión de los isleños, pero a la vez cumplir con sus propósitos de educar, formar y entretener a la teleaudiencia regional, pero que conecta al territorio con el país y la región caribe.

El Plan de inversión “CULTURA FRONTERIZA E INTEGRACION DE CONTENIDOS CON IDENTIDAD CARIBE”, será una nueva ventana para Teleislas en su proceso de construcción de un gran proyecto de integración y afianzamiento de los propio con similares en historia, cultura e identidad llevada a la pantalla y a las demás opciones de circulación y difusión de contenidos de televisión haciendo uso de la tecnológica de la información y la comunicación.

Esperamos que nuestro Plan de Inversión contribuya a mejorar los procesos de formación, educación y entretenimiento de la teleaudiencia de las islas y facilite la extensión de nuestra programación al gran Caribe

### Distribución recursos por línea de inversión

Concepto / línea de inversión	Monto (Pesos)
Programación	\$ 4.812.822.397
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica	1.118.212.249
Investigaciones sobre contenidos y audiencia en el sector de televisión	
Capacitación del personal de planta relacionado con la prestación del servicio público de TV	60.563.289
Inversiones para la conservación del archivo audiovisual	
Operación (solo aplica al operador público nacional RTVC – Ley 1507 de 2012)	
<b>Total recursos por línea de inversión</b>	<b>\$ 5.991.597.935</b>

## 1. PLAN DE PROGRAMACIÓN ANUAL

### Política (s) de programación del operador y su integración con la programación a financiar con los recursos del FONTV

La política de programación del canal se puede resumir en cuatro puntos:

- a. **Intercambio Regional con el caribe:** Promover la conexión de la TELEISLAS con el Gran Caribe, mediante procesos de intercambio de experiencias y procesos de producción en aras de impulsar un mejoramiento de contenidos y técnicas de producción, con alto grado identidad regional que fomente el dialogo desde las región, utilizando la las fortalezas idiomáticas y culturales del caribe con las islas de San Andrés y providencia
- b. **Modernización de programas y contenidos:** proporcionar a las diferentes audiencias una programación renovada, variada, apoyándose en contenidos más profundos y con énfasis en el mejoramiento de la calidad de los programas y su calidad de difusión en HD. De igual manera sacar provecho a la disponibilidad técnica y tecnológica existe para la difusión de los contenidos multiplataforma para una mejor difusión del canal y sus programas.
- c. **Nuevos liderazgos y referentes:** Proporcionar a la gente, en especial a los más jóvenes, referentes distintos. Deportistas, emprendedores, líderes sociales, personas creativas, artistas, gestores culturales, etnias, personas corrientes que hagan cosas extraordinarias, héroes cotidianos y populares, gente que construye región y comunidad, que produce bienestar para sí y los demás, son el tipo de caras amables que queremos ver en nuestra parrilla.
- d. **Congregar, generación de diálogos e interacción con la teleaudiencia:** Queremos proponer a la audiencia una programación que congregue a la familia alrededor de la televisión. Buscamos una programación que genere diálogos, información y entretenimiento al interior de los núcleos familiares y la comunidad en general (diálogos amables y participativos). Queremos como elemento conductor de la programación y sus contenidos el fortalecimiento de la lengua CREOLE como la lengua vernácula de islas, en marcado en toda la programación como hilo conductor.
- e. **Fortalecimiento de la perspectiva Étnica:** Buscamos contenidos de pertinencia regional donde los miembros de nuestra comunidad raizal puedan verse reflejados y encuentren un espacio en medio de la diversidad que nos conforma.

**Programas a realizar**

No.	Programa	Formato	Capítulos	Inversión total	Monto financiar FONTV
1	Our Identity	Periodismo	65	155.238.754	155.238.754
2	Regional Celebrations	Transmisión	15	186.541.971	186.541.971
3	Teleislas News	Noticiero	291	940.379.953	940.379.953
4	Morning Show	Magazin	236	622.870.355	622.870.355
5	Da Music	Magazin	236	272.527.919	272.527.919
6	Semillas de Convivencia	Magazin	236	297.572.027	297.572.027
7	Anancy In The Land	Animado	10	230.000.275	230.000.275
8	Providence Magazine	Magazin	30	182.756.326	182.756.326
9	English Generation	Concurso	45	175.500.105	175.500.105
10	Caribbean Report Magazine	Magazin	120	116.426.266	116.426.266
11	Picknini Show Time	Magazin	32	136.701.471	136.701.471
12	Kriol ivning	Magazin	32	157.321.767	157.321.767
13	Sister Islands	Periodismo	288	174.650.562	174.650.562
15	Caribbean Fest and Events	Magazin	30	499.887.706	499.887.706
16	I Exist	Clip	32	174.477.952	174.477.952
17	Big Fassy	comedia	24	164.777.350	164.777.350
18	Granny Kitchen	Magazin	32	114.351.638	114.351.638
19	Cesión de Derechos	Películas	350	210.840.000	210.840.000
<b>TOTAL PROGRAMACIÓN</b>			<b>2.104</b>	<b>4.812.822.397</b>	<b>4.812.822.397</b>

**Descripción de la programación.** Por cada programa a financiar se debe diligenciar la siguiente información:

**1. Datos de programa**

Nombre del Programa OUR IDENTITY

Número de capítulos propuestos 65 Duración por capítulo (minutos) 30

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? PERIODISMO

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 1.1.1 Idea central o storyline

El programa del Defensor del Televidente, contiene segmentos orientados a las distintas audiencias que configuran las franjas del canal.

### 1.1.2 Sinopsis

Es el espacio del defensor del televidente, donde se desarrollan y analizan temas como alternativas de contenidos, preferencias de la audiencia infantil, juvenil y adulta, el impacto de los programas, violencia en la televisión pública regional, entre otros. Este programa permite a los televidentes del canal, interactuar con los directores, productores, libretistas, Presentadores sobre los diferentes temas así como presentar sus peticiones, quejas y sugerencias para mejorar la calidad y el contenido de los programas del Canal. EL Defensor del televidente corresponde a 65 capítulos grabados en inglés standar y subtulado en español.

### 1.1.3 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

### 1.1.4 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
Horario: 7 pm.  
Frecuencia de emisión: Una (1) vez por semana

### 1.1.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos emitidos} / \text{N}^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

### 1.1.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción		X										
Producción			X	X	X	X	x	x	x	x		
Postproducción				x	x	x	x	x	x	x		
Emisión				x	x	X	X	X	X	X	X	X

Desagregación del Presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS / MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.265.000	1	1	3.265.000	
Investigador/libretista	246.002	1	65	15.990.101	
<b>Subtotal</b>				<b>19.255.101</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.265.000	1	7	22.855.000	
Camarógrafo	1.866.431	1	7	13.065.017	
Asistente de producción	2.268.811	1	7	15.881.674	
Maquillador y estilista	1.289.759	1	7	9.028.311	
<i>REPARTO Y ELENCO</i>					
Reportero	1.124.524	1	7	7.871.669	
Presentador	2.269.000	1	7	15.883.000	
<i>ARTE</i>					
Escenografía y ambientación	4.699.118	1	1	4.699.118	
Transporte Terrestre	2.200.000	1	7	15.400.000	
<b>Subtotal</b>				<b>104.683.789</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación/ musicalización	2.415.807	1	1	2.415.807	
Traducción y subtítulo	260.159	1	65	16.910.335	
Lenguaje de señas	154.500	1	65	10.042.500	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	3	65	1.312.740	
<b>Subtotal</b>				<b>30.681.382</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>154.620.272</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>618.481</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>155.238.754</b>	
COSTO POR CAPITULO				2.388.289	
<b>OUR IDENTITY</b>					

## 2. Datos de programa

Nombre del Programa REGIONAL CELEBRATIONS

Número de capítulos propuesto 15 Duración por capítulo (minutos) Variable: entre 3 y 6 horas de transm

Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado

Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? **TRANSMISIÓN EVENTO CULTURAL**

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál?

**1.2 Nombre del Programa REGIONAL CELEBRATIONS**

1.2.1 Idea central o storyline

Cubrimiento de las fiestas y celebraciones más relevantes del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

1.2.2 Sinopsis

Las fiestas más importantes de la cultura isleña como el Festival de Providencia, fiestas patrias, fiestas patronales de San Andrés, festival del Calypso Bill and Mary podrán ser transmitidas en directo (a excepción de los carnavales de Providencia que por razones técnicas no se garantiza un programa en directo) en este programa se realiza con apoyo de productores locales. La información histórica y cultural que se brinda en la transmisión permite formar a las audiencias, destacando lo mejor de la región.

1.2.3 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

1.2.4 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
 Horario: Sujeto a programación de los organizadores de los eventos y fiestas patronales.  
 Frecuencia de emisión: 15 capítulos propuestos a lo largo del 2018.

1.2.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos} / N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja} / N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.2.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción					X	X	X	X	X	X	X	
Postproducción												
Emisión					X	X	X	X	X	X	X	

Desagregación del Presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES/DIAS	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.265.000	1	1	3.265.000	
Investigador/libretista	252.899	1	15	3.793.482	
<b>Subtotal</b>				<b>7.058.482</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	623.150	1	15	9.347.250	
Productor	623.150	1	15	9.347.250	
Asistente de producción	373.890	1	15	5.608.350	
Presentadores	623.150	4	15	37.389.000	
Director fotografía y cámaras	373.890	1	15	5.608.350	
Productor de campo	373.890	1	15	5.608.350	
Camarógrafos	373.890	1	15	5.608.350	
Asistente General	190.000	1	15	2.850.000	
Operador switch	373.890	1	15	5.608.350	
Maquillador y estilista	165.000	1	15	2.475.000	
Escenografía y Ambientación	7.000.000	1	1	7.000.000	
Transmisión vía internet u otro medio de Fiestas de Providencia	569.250	1	7	3.984.750	
<b>Subtotal</b>				<b>100.435.000</b>	
<b>ALIMENTACION, TRANSPORTE Y GASTOS DE VIAJE</b>					
Transporte Equipos y Terrestre (Global)	9.000.000	1		9.000.000	
Transporte aereo	350.000	23	1	8.050.000	
Alojamiento y alimentación	233.055	23	7	37.521.784	
Alimentación en rodaje	40.000	23	15	13.800.000	
Hidratación	10.000	23	15	3.450.000	
<b>Subtotal</b>				<b>71.821.784</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación y musicalizacion	373.890	1	15	5.608.350	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	2	15	875.160	
<b>Subtotal</b>				<b>6.483.510</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>185.798.776</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>743.195</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>186.541.971</b>	
COSTO POR CAPITULO				12.436.131	
<b>REGIONAL CELEBRATIONS</b>					

### 3. Datos de programa

Nombre del Programa **TELEISLAS NEWS**

Número de capítulos propuestos **291** Duración por capítulo (minutos) **60**

#### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
Otro  ¿Cuál? **INFORMATIVO**

#### 1.3 Nombre del Programa **TELEISLAS NEWS**

##### 1.3.1 Idea central o storyline

Informar los hechos relevantes diarios que se presenten en la sociedad del Departamento Archipiélago.

##### 1.3.2 Sinopsis

Teleislas News, es un programa noticioso independiente, que informa los hechos relevantes del Departamento Archipiélago. Se fundamenta en la verdad, y para ello se investigará las fuentes oficiales y las otras voces que conocen la realidad. Es un noticiero en directo, con el compromiso de llevar a la teleaudiencia la verdad y la actualidad. Con la participación de reconocidos periodistas de la región y con la inclusión de varias secciones como entretenimiento, deportes, cultura, entre otras.

Este programa se emitirá en idioma español e inglés. Se realizarán 291 emisiones de domingo a viernes y de 1 hora de duración.

##### 1.3.3 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

##### 1.3.4 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
Horario: 8:00 a 9:00 pm  
Frecuencia de emisión: Seis (6) emisiones semanales: Domingo a viernes

##### 1.3.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos emitidos} / \text{N}^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.3.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Postproducción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Desagregación del Presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS / MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	4.202.521	1	11,8	49.589.751	
Sub-Director					
Realizador	2.951.237	1	11,8	34.824.600	
Operador switcher	1.988.977	1	11,8	23.469.930	
Camarografos en estudio	1.866.431	2	11,8	44.047.760	
Camarografos en exteriores	1.988.977	5	11,8	117.349.643	
Sonidista	1.988.977	1	11,8	23.469.930	
Luminotecnico	1.866.431	1	11,8	22.023.880	
Asistente general	1.750.000	2	11,8	41.300.000	
Maquillador y estilista	1.594.325	1	11,5	18.334.733	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Reportero	2.399.969	5	11,8	141.598.171	
Voz en off titulares	977.363	1	11,8	11.532.886	
Presentador	2.860.449	2	11,8	67.506.598	
presentador Deportivo	2.860.449	1	11,8	33.753.298	
Presentador de notas culturales	1.800.000	1	11,8	21.240.000	
<i>ARTE</i>					
Vestuario	10.700.000	1	11,8	10.700.000	
Escenografia y ambientación*	5.500.000	1	11,8	5.500.000	
<i>TRANSPORTE</i>					
Transporte terrestre	3.811.633	2	11,8	89.954.547	
<b>Subtotal</b>				<b>756.195.726</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.399.969	4	11,8	113.278.537	
Graficación	2.483.540	1	11,8	29.305.777	
Traductor	1.400.000	2	11,8	33.040.000	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	11	291	4.813.380	
<b>Subtotal</b>				<b>180.437.694</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>936.633.420</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>3.746.534</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>940.379.953</b>	
COSTO POR CAPITULO				3.231.546	
<b>TELEISLAS NEWS</b>					

#### 4. Datos de programa

Nombre del Programa **MORNING SHOW**

Número de capítulos propuestos **236** Duración por capítulo (minutos) **120**

##### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

##### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

##### 1.4.1 Idea central o storyline

Morning Show es un recorrido por las costumbres, los sabores, las fiestas y celebraciones del Departamento. Con un tono fresco, desenfadado y cercano se tocarán en un programa de largo aliento, ofreciendo a los televidentes cultura, emprendimiento, salud, calidad de vida y entretenimiento.

##### 1.4.2 Sinopsis

Tres presentadores en un estudio conducirán el programa con el acompañamiento de destacados profesionales de la información. El programa entregará a los isleños, cultura, emprendimiento, salud, calidad de vida y entretenimiento para comenzar el día. Tendrá presencia personajes relevantes e interesantes de la isla, las tendencias, los eventos y los temas que están en boga harán presencia en este programa todos los días.

El programa contará con varios segmentos, de noticias, deportes, salud y estilo de vida sano, entrevistas, música, e invitados musicales quienes hacen sus presentaciones en vivo.

##### 1.4.3 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

##### 1.4.4 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
 Horario: 7:00 a 9:00 am  
 Frecuencia de emisión: Cinco (5) emisiones semanales: Lunes a Viernes

##### 1.4.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos emitidos} / \text{N}^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.4.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Postproducción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Desagregación del Presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Investigador	126.449	1	236	29.842.058	
<b>Subtotal</b>				<b>29.842.058</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<b>PERSONAL DE REALIZACION</b>					
Director	4.202.521	1	11,5	48.328.995	
Asistente de producción	1.988.977	1	11,5	22.873.237	
asistente de Realización	1.988.977	1	11,5	22.873.237	
Realizador	2.951.237	1	11,5	33.939.229	
Luminotecnico	1.988.977	1	11,5	22.873.237	
Camaraografo estudio	1.866.431	4	11,5	85.855.826	
Operador switch	1.988.977	1	11,5	22.873.237	
Sonidista	1.988.977	1	11,5	22.873.237	
Asistente general	1.750.000	3	11,5	60.375.000	
Maquillador y estilista	1.594.325	1	11,5	18.334.733	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Reportero SAI	2.061.628	1	11,5	23.708.719	
Presentador	2.860.449	3	11,5	98.685.492	
<b>ARTE</b>					
Escenografia y ambientación	7.700.000	1	1	7.700.000	
Utileria	32.349	1	236	7.634.317	
Vestuario	10.700.000	3		10.700.000	
<b>TRANSPORTE, ALIMENTACION Y</b>					
Transporte terrestre	3.811.633	1	11,5	43.833.784	
<b>Subtotal</b>				<b>553.462.277</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.399.969	1	11,5	27.599.644	
Graficación/musica	2.483.540	1	1	2.483.540	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	16	236	7.001.280	
<b>Subtotal</b>				<b>37.084.464</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>620.388.799</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>2.481.555</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>622.870.355</b>	
COSTO POR CAPITULO				2.639.281	
<b>MORNING SHOW</b>					

## 5. Datos de programa

Nombre del Programa DA MUSIC

Número de capítulos propuestos 236 Duración por capítulo (minutos) 120

### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 1.5 Nombre del Programa DA MUSIC

#### 1.5.1 Idea central o storyline

Llevar un mensaje positivo y educativo a los jóvenes de la isla, a la vez, que se entretengan a través de la música, videos y notas de interés que presenta el programa.

#### 1.5.2 Sinopsis

Es un programa musical en directo, bilingüe inglés-español, realizado en estudio, dirigido a jóvenes residentes en las islas, con contenidos relacionado con el universo musicales . En cada capítulo habrán invitados y se programarán videos musicales y tips motivacionales para los jóvenes. los jóvenes pueden opinar de manera interactiva, a través de redes sociales y llamadas telefónicas. El hilo conductor del programa son los videos musicales presentados, como estrategia para capturar y mantener la atención de los jóvenes durante dos horas diarias.

#### 1.5.3 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

#### 1.5.4 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
Horario: 4:00 a 6:00 pm  
Frecuencia de emisión: Cinco (5) emisiones semanales: Lunes a Viernes

#### 1.5.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos emitidos} / \text{N}^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.5.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Postproducción	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Desagregación del Presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Investigador	126.449	1	236	29.842.058	
Libretista	126.449	1	236	29.842.058	
<b>Subtotal</b>				<b>59.684.117</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.265.000	1	11,5	37.547.500	
Asistente general	1.750.000	1	11,5	20.125.000	
Asistente de Producción	2.165.683	1	11,5	24.905.352	
Realizador	2.399.969	1	11,5	27.599.644	
<i>REPARTO Y ELENCO</i>					
Reportero SAI	2.061.628	1	11,5	23.708.719	
Presentador	2.269.000	2	11,5	52.187.000	
<i>ARTE</i>					
Escenografía y ambientación*	5.500.000	1	1	5.500.000	
Vestuario	10.700.000	2	236	10.700.000	
<i>OTROS</i>					
<b>Subtotal</b>				<b>202.273.214</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación/ musica	2.483.540	1	1	2.483.540	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	16	236	7.001.280	
<b>Subtotal</b>				<b>9.484.820</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>271.442.151</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>1.085.769</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>272.527.919</b>	
COSTO POR CAPITULO				1.154.779	
<b>DA MUSIC</b>					

## 6. Datos de programa

Nombre del Programa SEMILLAS DE CONVIVENCIA

Número de capítulos propuestos 236 Duración por capítulo (minutos) 60

### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### 1.6.1 Idea central o storyline

Este programa es una línea abierta para resolver las inquietudes de las familias del Archipiélago.

#### 1.6.2 Sinopsis

Aborda temas de familia, problemática social, psicología, educación, para afrontar la vida, con la frescura, naturalidad y motivación con que se debe iniciar un día. Se desarrolla en un estudio y será conducido por dos presentadores quienes tendrán contacto directo vía telefónica o mediante redes sociales para guiar y aconsejar sobre inquietudes y problemáticas de la vida cotidiana de las familias.

#### 1.6.3 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

#### 1.6.4 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
Horario: 9 am  
Frecuencia de emisión: Cinco (5) emisiones semanales: Lunes a Viernes

#### 1.6.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos emitidos} / \text{N}^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.6.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Postproducción	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Desagregación del Presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS / MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.265.000	1	1	3.265.000	
Investigador	126.449	1	236	29.842.058	
Libretista	126.449	1	236	29.842.058	
<b>Subtotal</b>				<b>62.949.117</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.265.000	1	11,5	37.547.500	
Realizador	2.951.237	1	11,5	33.939.226	
Asistente General	1.750.000	1	11,5	20.125.000	
Asistente de Producción	2.415.807	1	11,5	27.781.786	
camarógrafo en Exteriores	1.866.431	1	11,5	21.463.951	
<i>REPARTO Y ELENCO</i>					
Reportero	2.061.628	1	11,5	23.708.722	
Presentador	2.269.000	2	11,5	52.187.000	
<i>ARTE</i>					
Vestuario	10.700.000	2	236	10.700.000	
<b>Subtotal</b>				<b>227.453.184</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación/musica	2.483.540	1	1	2.483.540	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	8	236	3.500.640	
<b>Subtotal</b>				<b>5.984.180</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>296.386.481</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>1.185.546</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>297.572.027</b>	
COSTO POR CAPITULO				1.260.898	
<b>SEMILLAS DE CONVIVENCIA</b>					

## 7. Datos de programa

Nombre del Programa ANANCY IN THE LAND

Número de capítulos propuestos 10 Duración por capítulo (minutos) 10 minutos

### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado

Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión

Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 1.8.1. Idea central o storyline

Este programa se recrea en los cuentos ancestrales de la historia africana en las islas, contada por los abuelos y abuelas para su promoción en formato de animación.

### 1.8.2. Sinopsis

Anancy in The land (Anancy en la Isla) es un programa infantil de animación de 10 minutos a través de un diseño creativo, el cual relatará las travesuras de Anancy, una araña (a veces hombre y a veces mujer) que hace parte de la mitología Raizal de la herencia africana, que busca atrapar a la nueva generación de niñas, niños y jóvenes alrededor de aventuras originales combinadas con historias modernas para captar la teleaudiencia. La araña Anancy o Auntie Bacy como se le conoce estará acompañada de Beda Tiger y Beda Galing y otros compañeros que desde las primeras historias traídas de África occidental, han acompañado a muchas generaciones de isleños raizales en su proceso de infancia y crecimiento, tratando de llevar un mensaje de astucia, sagacidad y siempre triunfante en donde Anancy siempre triunfa por ser muy aventajada.

### 1.8.3. Audiencia objetivo

Principalmente niñas, niños y jóvenes, pero también para la familia en general, ya que busca recordar los cuentos e historias tradicionales, pero también evocar las fabulas en las familias isleñas y raizales.

### 1.8.4. Franja y horario de emisión

Franja: Infantil-Juvenil

Horario: 10- 12 Am

Frecuencia de emisión: cada 8 días.

### 1.8.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	(N° de capítulos emitidos/N° capítulos proyectados)*100%	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	(N° de horas emitidos por franja/N° de horas totales de la franja)*100%	Entre el 90% y el 100%

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción		x										
Producción			x	x	x	x	x	x	x	x		
Emisión									x	x	x	

### Presupuesto desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.262.934	1	1	3.262.934	
Investigador	252.899	1	10	2.528.988	
Libretista/Guionista	239.589	1	10	2.395.888	
Asesor temático (Psicologo familiar)	2.061.627	1	2	4.123.253	
<b>Subtotal</b>				<b>12.311.064</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.262.934	1	8	20.256.448	
Productor musical	2.061.628	1	8	16.493.022	
Diseñador Gráfico/ Ilustrador	2.399.969	1	8	19.199.752	
Animador caricaturista	3.262.934	2	8	52.206.950	
Editor	2.606.487	1	2	5.212.975	
<i>REPARTO Y ELENCO</i>					
Voces principales	1.668.378	5	10	83.418.885	
Voces secundarias	977.363	2	10	19.547.264	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	1	10	437.580	
<b>Subtotal</b>				<b>216.772.876</b>	-
<b>TOTAL</b>				<b>229.083.939</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>916.336</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>230.000.275</b>	
<b>COSTO POR CAPITULO</b>				<b>23.000.028</b>	
<b>ANANCY IN THE LAND</b>					

8. Nombre del Programa **PROVIDENCE MAGAZINE**

Número de capítulos propuestos 30 Duración por capítulo (minutos) 60

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

1.8.6 Idea central o storyline

Providence Magazine es un programa dedicado a resaltar las costumbres, eventos, emprendimiento y música que se esté presentando en las Islas de Providencia y Santa Catalina.

1.8.7 Sinopsis

Dos presentadores en un estudio conducirán el programa con el acompañamiento de invitados y notas sobre lo ocurrido en las Islas de Providencia y Santa Catalina, en donde estén ocurriendo temas de actualidad.

El programa contará con varios segmentos, de noticias, deportes, estilo de vida sana, entrevistas, música, e invitados.

1.8.8 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

1.8.9 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
 Horario: 4 pm  
 Frecuencia de emisión: una (1) emisión semanal

1.1.1 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^\circ \text{ de capítulos emitidos} / N^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / N^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.1.2 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción		X	X									
Producción			X	X	X	x						
Postproducción					x	x	x					
Emisión					X	X	X	X	X	X	x	

Desagregación del presupuesto

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.265.000	1	2	6.530.000	
Investigador/libretista	252.899	1	30	7.586.964	
<b>Subtotal</b>				<b>14.116.964</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<b>PERSONAL DE REALIZACION</b>					
Director	3.265.000	1	4	13.060.000	
Asistente de dirección	2.268.811	1	4	9.075.242	
Realizador	2.951.237	1	4	11.804.949	
Luminotecnico	1.866.016	1	4	7.464.063	
Camaraógrafo	1.866.431	4	4	29.862.888	
Operador switch	1.866.431	1	4	7.465.722	
Sonidista	1.866.431	1	4	7.465.722	
Asistente general	1.594.325	3	4	19.131.895	
Maquillador y estilista	1.325.920	1	4	5.303.681	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Reportero Prov	2.061.628	1	4	8.246.511	
Presentador	2.268.811	2	4	18.150.484	
<b>ARTE</b>					
Escenografía y ambientación	5.948.250			5.948.250	
Utileria	34.896	1	30	1.046.892	
Vestuario	66.552	3	30	5.989.698	
<b>TRANSPORTE, ALIMENTACION Y GASTOS DE VIAJE</b>					
Transporte terrestre	2.000.000	1	4	8.000.000	
<b>Subtotal</b>				<b>158.015.997</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor notas y programas	2.399.969	1	3	7.199.907	
Graficación/musica	2.257.765	1	1	2.257.765	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	1	30	437.580	
<b>Subtotal</b>				<b>9.895.252</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>182.028.213</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>728.113</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>182.756.326</b>	
COSTO POR CAPITULO				6.091.878	
<b>PROVIDENCE MAGAZINE</b>					

9. Nombre del Programa **ENGLISH GENERATION**

Número de capítulos propuestos 45 Duración por capítulo (minutos) 60

Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? **CONCURSO**

Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál?

1.8.10 Idea central o storyline

Un programa de carácter educativo en la modalidad de concurso que busca promover la enseñanza y la educación Trilingüe en las islas (Inglés, creole, español), con énfasis en el inglés standard, que genere competencias educativas en los participantes y televidentes.

1.8.11 Sinopsis

English Generation, es un programa concurso de televisión que tendrá una duración de 60 minutos, 45 capítulos, con la participación de estudiantes (parejas) de los grados octavo, noveno, décimo y undécimo de las Instituciones Educativas, quienes concursaran en inter cursos por grados. El formato estará basado en preguntas y respuestas a partir de textos, audios, lecturas, pronunciación etc. de análisis en inglés, preguntas y respuestas y opciones de respuestas múltiples, quienes participaran en rondas eliminatorias hasta llegar a las 4 parejas finales ganadoras por cada curso. El programa será pregrabado y tendrá un presentador con la utilización de pregrabados para ilustrar a los concursantes. Tendrá los siguientes segmentos, Gramática - grammar , Escritura- written , conversation- conversación – pronuntiation pronunciación y Escuchar- listening

1.8.12 Audiencia Objetivo

La audiencia meta es juvenil-familiar, buscando captar la atención de los estudiantes para que a través del programas validen, reafirmen o complementen sus competencias en la lengua inglesa.

1.8.13 Franja y horario de emisión

Franja: juvenil - familiar  
 Horario: 4:00 a 7:00 pm  
 Frecuencia de emisión: Lunes a Viernes

1.8.14 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos} / N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja} / N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido cultural en parrilla	$(N^{\circ} \text{ de capítulos de contenido cultural emitidos} / N^{\circ} \text{ de capítulos totales emitidos}) * 100\%$	Mayor o igual al 50%

1.8.15 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción		x	x									
Producción				x	x	x	x					
Postproducción						x	x					
Emisión						x	x	x	x	x	x	

Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.265.000	1	2	6.530.000	
Investigador/libretista	252.899	1	45	11.380.446	
Asesor Temático	2.061.628	1	2	4.123.255	
<b>Subtotal</b>				<b>22.033.701</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<b>PERSONAL DE REALIZACION</b>					
Director	3.265.000	1	4	13.060.000	
Asistente de dirección	2.268.811	1	4	9.075.242	
Realizador	2.951.237	1	4	11.804.949	
Luminotecnico	1.866.431	1	4	7.465.722	
Camarografo	1.866.431	4	4	29.862.888	
Operador switch	1.866.431	1	4	7.465.722	
Sonidista	1.866.431	1	4	7.465.722	
Asistente general	1.594.325	2	4	12.754.597	
Maquillador y estilista	1.325.920	1	4	5.303.681	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Presentador	2.269.000	1	4	9.076.000	
<b>ARTE</b>					
Escenografia y ambientación	6.710.610	1		6.710.610	
Utileria	41.800	1	45	1.881.000	
<b>TRANSPORTE, ALIMENTACION Y GASTOS DE VIAJE</b>					
Traslado de Providencia	239.589	8	4	7.666.842	
Transporte terrestre	3.811.633	1	4	15.246.533	
<b>Subtotal</b>				<b>144.839.508</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.399.969	1	2	4.799.938	
Graficación/musica	2.252.595	1	1	2.252.595	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	2	45	875.160	
<b>Subtotal</b>				<b>7.927.693</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>174.800.902</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>699.204</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>175.500.105</b>	
COSTO POR CAPITULO				3.900.002	
<b>ENGLISH GENERATION</b>					

**10. Nombre del Programa** CARRIBEAN REPORT MAGAZINE

**Número de capítulos propuestos** 60 **Duración por capítulo (minutos)** 30

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**1.8.16 Idea central o storyline**

Caribbean Report es un recorrido de 30 minutos (pregrabado) por las informaciones actualidades, culturales, turísticas, científicas y educativas etc. del caribe Insular ( Barbados, Guyana, San Cristóbal, Granada, St Kit y Nieves etc.) en sus temas de actualidad, agricultura, ciencia y tecnología, entretenimiento y contenidos de interés para las Islas de San Andrés y Providencia, que le sirva a manera de conocimiento general e integración cultural

Con un formato moderno, ágil e informal magazine, se tocaran en un programa breve y conciso temas actuales generales regionales ofreciendo a los televidentes información, cultura y enseñanzas, que serán presentados y adaptados al nivel de la lo que sucede en las islas.

**1.8.17 Sinopsis**

Una presentadora en un estudio conducirá el programa Caribbean Report Magazine con el acompañamiento de un reportero de la isla, quienes presentaran las informaciones destacadas (previamente editadas) entregadas por canales públicos del Caribe insular (Barbados, Guyana, San Cristóbal, Granada, St Kit y Nieves etc.) los cuales serán compartidos en Inglés y Creole con la teleaudiencia de las islas de San Andrés y Providencia, con una mirada comparativa (VTR) de lo que sucede en la región, acompañadas por expertos en la materia de referencia, para aterrizar la temática el acontecer insular, que permita a través de un análisis sencillo e ilustrativo una rápido entendimiento local.

El programa contará con dos segmentos: uno de la noticia del día con invitados u opiniones locales y la otras las novedades informativas destacada en un solo bloque informativo.

**1.8.18 Audiencia Objetivo**

El programa es apto para todo tipo de edades de personas miembro de la Comunidad étnica Raizal y de habla inglesa.

**1.8.19 Franja y horario de emisión**

Franja familiar e informativa  
Horario: 7:30 pm.  
Frecuencia de emisión: Dos emisiones semanales

**1.8.20 Impacto esperado**

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos emitidos} / \text{N}^\circ \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido cultural en parrilla	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos de contenido cultural emitidos} / \text{N}^\circ \text{ de capítulos totales emitidos}) * 100\%$	Mayor o igual al 50%

#### 1.8.21 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción		x										
Producción			x	x	x							
Postproducción					x							
Emisión					x	x	x	x	x	x	x	x

### Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Libretista	239.589	1	60	14.375.328	
<b>Subtotal</b>				<b>14.375.328</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<b>PERSONAL DE REALIZACION</b>					
Director	3.265.000	1	3	9.795.000	
Realizador	2.951.237	1	3	8.853.712	
Luminotecnico	1.988.977	1	3	5.966.931	
Camaraografo	1.988.977	2	3	11.933.863	
Operador switch	1.988.977	1	3	5.966.931	
Sonidista	1.988.977	1	3	5.966.931	
Asistente general	1.668.378	2	3	10.010.266	
Maquillador y estilista	1.325.920	1	3	3.977.761	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Reportero SAI	2.061.628	2	3	12.369.766	
Presentador	2.495.900	2	3	14.975.400	
<b>ARTE</b>					
Escenografia y ambientación	4.699.118	1	1	4.699.118	
<b>Subtotal</b>				<b>94.515.679</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.399.969	1	1	2.399.969	
Graficación/musica	2.483.540	1	1	2.483.540	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	5	60	2.187.900	
<b>Subtotal</b>				<b>7.071.409</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>115.962.416</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>463.850</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>116.426.266</b>	
COSTO POR CAPITULO				1.940.438	
<b>CARIBBEAN REPORT</b>					

11. Nombre del Programa **PICKNINI SHOW TIME**

Número de capítulos propuestos 32 Duración por capítulo (minutos) 60

Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

1.8.22 Idea central o storyline

Es un programa hecho por niñas y niños dirigido a la población de niñas, niños en la lengua Creole y español resaltando su mundo, talento, cultura, sueños, realidad y su identidad

1.8.23 Sinopsis

**Picknini Show time** es un programa en formato magazine que se realizara con la presencia de 3 presentadores infantiles quienes le harán la dinámica al programa que tendrá cuatro (4) secciones a saber: Visitado el Colegio, The Interview, haciendo manualidades y picknini Word, quienes harán sus propios reportajes, investigación y presentación bajo la orientación de un director y realizador. En cada uno se mostrará la faceta de actividades que involucran a niños y que les generara un aprendizaje para su vida. La gran mayoría de los invitados serán niños que se destaquen por su trabajo, desempeño actividad física en representación de su institución, región o sector de residencia. En algunas ocasiones y por criterio de la producción se entrevistará a adultos cuya profesión o actividad tengan relación con Será un espacio divertido, alegre y con alto contenido educativo.

1.8.24 Audiencia Objetivo

La audiencia será infantil y Juvenil

1.8.25 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
 Horario: sábados y domingos  
 Frecuencia de emisión: 2 emisiones semanales  
 Emisión: Entre 7:00 y 10:00 pm

1.8.26 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos} / N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja} / N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido cultural en parrilla	$(N^{\circ} \text{ de capítulos de contenido cultural emitidos} / N^{\circ} \text{ de capítulos totales})$	Mayor o igual al 50%

	emitidos)*100%	
--	----------------	--

### 1.8.27 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción			X									
Producción			X	X	X	X						
Postproducción				x	X	x						
Emisión						X	X	X	X			

### Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.262.934	1	1	3.262.934	
Investigador/libretista	252.899	1	32	8.092.762	
<b>Subtotal</b>				<b>11.355.696</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.262.934	1	4	13.051.738	
Asistente de producción	2.268.811	1	4	9.075.242	
Realizador	2.399.969	1	4	9.599.876	
Camarografo	1.866.431	2	4	14.931.444	
Sonidista	1.866.431	1	4	7.465.722	
Asistente general	1.594.325	1	4	6.377.298	
Maquillador y estilista	1.325.920	1	4	5.303.681	
<i>REPARTO Y ELENCO</i>					
Presentador	2.268.811	3	4	27.225.726	
<i>ARTE</i>					
Escenografía y ambientación	6.473.500	1	1	6.473.500	
Vestuario	66.552	2	32	4.259.341	
<i>TRANSPORTE, ALIMENTACION Y GASTOS DE VIAJE</i>					
Transporte terrestre	2.200.000	1	4	8.800.000	
<b>Subtotal</b>				<b>112.563.568</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.400.000	1	4	9.600.000	
Graficación/ Musica	2.200.000	1	1	2.200.000	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	1	32	437.580	
<b>Subtotal</b>				<b>12.237.580</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>136.156.844</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>544.627</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>136.701.471</b>	
COSTO POR CAPITULO				4.271.921	
<b>PICKNINI SHOW TIME</b>					

12. Nombre del Programa **KRIOL IVNING**

Número de capítulos propuestos 32 Duración por capítulo (minutos) 60

Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál?

Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
Otro  ¿Cuál?

1.8.28 Idea central o storyline

Programa en lengua autóctona que mostrará la cultura, los eventos y la idiosincrasia del pueblo étnico raizal de las islas en su cosmovisión.

1.8.29 Sinopsis

KRIOL IVNING es un programa de variedades que alegrará las tardes de la comunidad Raizal en el idioma materno. Su eje central en la promoción de la lengua, la cultura, los valores autóctonos y los desarrollos de esta comunidad a partir de los hechos históricos y recientes que los rodean. Tendrá la presencia de tres presentadores y será exclusivo en ese idioma. Igualmente vinculara a turistas y personajes que dominen el idioma inglés para conocer acerca de sus acciones en favor de la comunidad, en su calidad de funcionarios, directivos, líderes, artistas etc. Su realización obedece a uno de los deseos de la comunidad planteados en el reciente Foro de Televisión Étnica desarrollado por la ANTV con la presencia y participación de la Comunidad Raizal. Tendrá secciones culturales, de personajes, gastronomía Raizal, cubrimiento de eventos, sección de Humor etc., apoyados en VTR

1.8.30 Audiencia Objetivo

La audiencia será infantil y Juvenil Público general, en especial la comunidad Raizal dentro y fuera de la isla

1.8.31 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
Horario: sábados y domingos  
Frecuencia de emisión: 1 emisión semanal

1.8.32 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos} / N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja} / N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido cultural en parrilla	$(N^{\circ} \text{ de capítulos de contenido cultural emitidos} / N^{\circ} \text{ de capítulos totales})$	Mayor o igual al 50%

	emitidos)*100%	
--	----------------	--

### 1.8.33 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción			X									
Producción			X	X	X	X						
Postproducción					X							
Emisión						X	X	X	X			

### Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.262.934	1	2	6.525.869	
Investigador/ libretista	252.899	1	32	8.092.762	
<b>Subtotal</b>				<b>14.618.630</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.262.934	1	4	13.051.738	
Asistente de producción	2.268.811	1	4	9.075.242	
Realizador	2.399.969	1	4	9.599.876	
Operador switcher	1.866.431	1	4	7.465.722	
Camarografo	1.866.431	3	4	22.397.166	
Sonidista	1.866.431	1	4	7.465.722	
Asistente general	1.594.325	1	4	6.377.298	
Maquillador y estilista	1.325.920	1	4	5.303.681	
Presentador	2.268.811	3	4	27.225.726	
<i>ARTE</i>					
Escenografía y ambientación*	15.142.105	1	1	15.142.105	
Vestuario	66.552	2	32	4.259.341	
<i>TRANSPORTE, ALIMENTACION Y GASTOS DE</i>					
Transporte terrestre	2.200.000	1	4	8.800.000	
<b>Subtotal</b>				<b>136.163.617</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.400.000	1	1	2.400.000	
Graficación/ musica	2.200.000	1	1	2.200.000	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	3	32	1.312.740	
<b>Subtotal</b>				<b>5.912.740</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>156.694.987</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>626.780</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>157.321.767</b>	
COSTO POR CAPITULO				4.916.305	
<b>KRIOL IVNING</b>					

### 13. Datos de programa

Nombre del Programa SISTER ISLANDS NEWS

Número de capítulos propuestos 288 Duración por capítulo (minutos) 15

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál? **INFORMATIVO**

1.3.7 Idea central o storyline

Informar los hechos relevantes diarios que se presenten en nuestras hermanas islas de Providencia y Santa catalina.

1.3.8 Sinopsis

SISTER ISLANDS NEWS, es un programa noticioso independiente, que informa los hechos relevantes del Municipio de Providencia y Santa Catalina. Se fundamenta en la verdad, y para ello se investigará las fuentes oficiales y las otras voces que conocen la realidad. Son notas del acontecer que haran parte del noticiero Teleislas News , con el compromiso de llevar a la teleaudiencia la verdad y la actualidad de lo que sucede en el municipio de Providencia y Santa Catalina con la inclusion de varias secciones como entretenimiento, deportes, cultura, entre otras.

Este programa se emitirá en idioma español e inglés. Se realizarán 288 emisiones de domingo a viernes

1.3.9 Audiencia Objetivo

Apto para todo tipo de público.

1.3.10 Franja y horario de emisión

Franja: Familiar  
 Horario: 8:00 a 9:00 pm  
 Frecuencia de emisión: Seis (6) emisiones semanales: Domingo a viernes

1.3.11 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos} / N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja} / N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

1.3.12 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Postproducción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emisión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Realizador	2.951.237	1	11,5	33.939.229	
Camarografos	1.866.431	1	11,5	21.463.951	
Asistente general	1.750.000	1	11,5	20.125.000	
Maquillador y estilista	869.632	1	11,5	10.000.763	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Presentador	2.300.000	1	11,5	26.450.000	
<i>ARTE</i>					
Vestuario	4.000.000	1	11,5	4.000.000	
Escenografía y ambientación*	3.000.000	1	11,5	3.000.000	
<i>TRANSPORTE</i>					
Transporte terrestre	2.000.000	1	11,5	23.000.000	
<b>Subtotal</b>				<b>141.978.943</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Editor	2.400.000	1	11,5	27.600.000	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	10	288	4.375.800	
<b>Subtotal</b>				<b>31.975.800</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>173.954.743</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>695.819</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>174.650.562</b>	
COSTO POR CAPITULO				606.426	
<b>SISTER ISLANDS NEWS</b>					

**14. Nombre del Programa** **CARIBBEAN MUSIC FEST AND CULTURE**

**Número de capítulos propuestos** 30 **Duración por capítulo (minutos)** 60

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál?

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál?

**1.8.34 Idea central o storyline**

Programa que busca mostrar la cultura ancestral, musical y cultural del Caribe insular, centro americano y del gran caribe a través de la generación de contenidos de televisión.

**1.8.35 Sinopsis**

Caribbean Music Fest and Culture, consiste en una serie de documentales que se producen en el Caribe, difundiendo eventos propios y conmemorativos a fiestas patrias y tradicionales posesionados, que a manera de festival o carnaval permiten mostrar los rasgos culturales, artísticos y paganos en la identidad caribeña como parte de su legado africano y su mezcla con culturas asentadas en la región.  
 Se documentará, investigará y mostrará personajes reconocidos en cada sitio visitado, las historias de las celebraciones, los valores turísticos y el significado de la simbología caribe en toda su expresión.  
 En cada sitio se realizara tres producciones especiales para el deleite de la audiencia regional, nacional e internacional.

**1.8.36 Audiencia Objetivo**

La audiencia es familiar por las características informativas y de entretenimiento de su contenido

**1.8.37 Franja y horario de emisión**

Franja: Familiar  
 Horario: Viernes, sábados , domingos  
 Frecuencia de emisión: 3 emisión semanal  
 Hora : Entre 7:00 y 9:00 pm

**1.8.38 Impacto esperado**

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos} / N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja} / N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido cultural en parrilla	$(N^{\circ} \text{ de capítulos de contenido cultural})$	Mayor o igual al 50%

	emitidos/N° de capítulos totales emitidos)*100%	
--	---	--

1.8.39 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción			X									
Producción		x	X	X	X	X	x	x	x	x	x	
Postproducción		x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	
Emisión		x	x	x	x	X	X	X	X	x	x	

Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES/DIAS	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director - Realizador	623.150	1	30	18.694.500	
Productor	623.150	1	30	18.694.500	
Asistente General	373.890	1	30	11.216.700	
Presentadores	623.150	2	30	37.389.000	
Camarògrafos	373.890	2	30	22.433.400	
<b>Subtotal</b>				<b>108.428.100</b>	
<b>ALIMENTACION, TRANSPORTE Y GASTOS DE VIAJE</b>					
Traslados internos en las islas	100.000	7	10	7.000.000	
Transporte aereo	3.800.000	7	10	266.000.000	
Traslados aeroportuarios	80.000	7	10	5.600.000	
Traslados equipos Producción	600.000	1	10	6.000.000	
Alimentación	240.000	7	10	16.800.000	
Alojamiento	1.100.000	5	10	55.000.000	
Alimentación en rodaje	50.000	7	30	10.500.000	
Maquillaje	40.000	7	30	8.400.000	
<b>Subtotal</b>				<b>375.300.000</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación y musicalizacion	2.483.540	1	5	12.417.702	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	4	30	1.750.320	
<b>Subtotal</b>				<b>14.168.022</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>497.896.122</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>1.991.584</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>499.887.706</b>	
COSTO POR CAPITULO				16.662.924	
<b>CARIBBEAN FEST AND EVENTS</b>					

## 15. Datos de programa

Nombre del Programa I EXIST – “Yo Existo”

Número de capítulos propuestos 32 Duración por capítulo (minutos) 5

### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado

Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? **VIDEO CLIP TESTIMONIAL**

### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión

Otro  ¿Cuál?

#### 4.1 Idea central o storyline

El proyecto consiste en la producción de videos clips para la educación y reeducación de niñas, niños y jóvenes del departamento en temas de derechos ciudadanos, participación, principios y valores para la vida, que impacte su comportamiento social y motive el cambio de pensar, siendo ellos mismos protagonistas de historias que llegaran a las redes virtuales y la multiplataforma .

#### 4.2 Sinopsis

“I exist” – “Yo Existo”, es la producción de 32 video clips con una duración de cinco (5) minutos a través del cual 25 jóvenes de diferentes raza, credos y religiones etc. Serán los protagonistas. Abordaran cada uno un tema de educación en valores para mejorar y visibilizar su vida en sociedad. Los temas críticos serán vistos con juicio crítico positivo por ellos mismos, que desbarate los tabúes, estigmatizaciones y antivalores que por alguna razón escalan en sus ambientes educativos y de sociedad. Se busca con apoyo sicopedagógico mejorar y fortalecer su autoestima, motivar una vida sana en familia y en la sociedad; así como encausar su participación y sana convivencia.

Los videos serán realizados en español, inglés y Creole con subtitulacion, apropiados a las redes sociales para los jóvenes y sus organizaciones las distribuyan en sus sitios preferidos de interactuar con la tecnología y el internet.

Se tocaran temas relativos a la sexualidad, el liderazgo, la vida en familia, el respeto, embarazo precoz, la virginidad, derechos de género, uso de las redes sociales en los jóvenes, buenos modales, seguridad vial, entre otros.

La producción del programa tendrá contenidos que faciliten su emisión en múltiples plataformas, o sea que contará con el componente multiplataforma o trasmedia, en los términos y conceptos expresados en las capacitaciones adelantadas por la ANTV. El permitirán la interactividad o prosumo audiovisual porque involucrará a los televidentes y los usuarios en la producción de los contenidos.

Para las comunidades no conectadas y se incluirá una plataforma y contenidos no digital como cartillas para que los docentes de las instituciones educativas se conviertan en replicadores de los contenidos.

#### 4.3 Audiencia Objetivo

Niñas, niños, adolescentes y jóvenes

#### 4.4 Franja y horario de emisión

Franja: Franja infantil-juvenil

Horario: entre 2:00 y 6:00 Pm Familiar

Frecuencia de emisión: una (1) emisión semanal: entre Lunes y Viernes

#### 4.5 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Programación con contenido multiplataforma	$(\text{No. Programas con contenido multiplataforma} / \text{No. Total de programas}) * 100$	Mayor igual al 10% de la programación
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido Raizal en parrilla	$(\text{N}^\circ \text{ de capítulos de contenido raizal emitidos} / \text{N}^\circ \text{ de capítulos totales emitidos}) * 100\%$	Mayor o igual al 50%

#### 4.6 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción			X									
Producción			X	X	X	X						
Postproducción					X							
Emisión						X	X	X	X			

Presupuesto Desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.927.590	1	1	3.927.590	
Libretista/Guionista	350.000	1	32	11.200.000	
Asesor Tematico	4.000.000	1	1	4.000.000	
convocatoria, Casting y Selección	6.000.000	1	1	6.000.000	
<b>Subtotal</b>				<b>25.127.590</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<b>PERSONAL DE REALIZACION</b>					
Director	3.927.590	1	2	7.855.180	
Productor	2.795.901	1	2	5.591.802	
Realizador	2.682.943	1	2	5.365.886	
Auxiliar de producción	1.808.161	1	1	1.808.161	
Productor Musical	1.874.207	1	2	3.748.414	
Camarografo	1.808.161	2	2	7.232.644	
Sonidista	1.808.161	1	2	3.616.322	
operador swicher	1.808.161	1	2	3.616.322	
Luminotécnico	1.808.161	1	2	3.616.322	
Asistente general	1.516.707	1	2	3.033.414	
Maquillador y estilista	1.449.386	1	2	2.898.772	
<b>ARTE</b>					
Escenografía , ambientación y locación	8.000.000	1	1	8.000.000	
Utileria	1.000.000	1	1	1.000.000	
<b>REPARTO Y ELENCO</b>					
Presentador	2.600.000	1	2	5.200.000	
Jovenes Protagonistas	500.000	2	32	32.000.000	
<b>TRANSPORTE, ALIMENTACION, GASTOS DE VIAJE Y OTROS GASTOS</b>					
Transporte Terrestre	3.300.000	1	2	6.600.000	
<b>Subtotal</b>				<b>101.183.239</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación	2.257.764	1	1	2.257.764	
Editor	2.369.534	2	1	4.739.068	
Multipantalla y Trailer	30.000.000	1	1	30.000.000	
Traducción y Subtitulaje	300.000	1	32	9.600.000	
Disco optico	437.580	2	32	875.160	
<b>Subtotal</b>				<b>47.471.992</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>173.782.821</b>	
<b>IMPUESTO</b>				<b>695.131</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>174.477.952</b>	
COSTO POR CAPITULO				5.452.436	
<b>I EXIST "YO EXISTO "</b>					

**16. Datos de programa**

**Nombre del Programa**     BIG FASSY    

**Número de capítulos propuestos**     24     **Duración por capítulo (minutos)**     30    

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado   
 Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál?     COMEDIA    

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión   
 Otro  ¿Cuál?                     

**4.7 Idea central o storyline**

El programa se enfoca en buscar frases, costumbres o tradiciones de la cultura de local y exponerlas en la pantalla de forma graciosa y entretenida.

**4.8 Sinopsis**

Es una comedia que a partir de las tradiciones y costumbres locales busca crear diálogos o representar situaciones de forma graciosa y sarcástica. Tiene un tono desenfadado, burlesco y alegre.

Enmarcados en una representación de una típica familia isleña compuesta por cuatro personajes principales, “que desarrollan un tema en un sketch, con personajes invitados para cada tema, en donde se mostraran temas como chisme de actualidad, las anécdotas de los personajes, la situación de la isla, en fin, hay múltiples temas que se tratarán con humor e irreverencia. Con fondo escenográfico de una casa típica isleña con sus matices, lograremos un ambiente muy familiar.

**4.9 Audiencia Objetivo**

Población de 25 años de edad en adelante. Frecuencia de emisión semanal

**4.10 Franja y horario de emisión**

Franja: Franja infantil-juvenil  
 Horario: entre 6 Y 8 Pm Familiar  
 Frecuencia de emisión: una (1) emisión semanal: entre Lunes y Viernes

**4.11 Impacto esperado**

Indicador	Fórmula	Línea base
Programación con contenido multiplataforma	$(\text{No. Programas con contenido multiplataforma} / \text{No. Total de programas}) * 100$	Mayor igual al 10% de la programación
Programación por Franja	$(\text{N}^\circ \text{ de horas emitidos por franja} / \text{N}^\circ \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%

Contenido Raizal en parrilla	(N° de capítulos de contenido raizal emitidos/N° de capítulos totales emitidos)*100%	Mayor o igual al 50%
------------------------------	--	----------------------

#### 4.12 Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción			X	X								
Producción				X	X	X						
Postproducción					X	X						
Emisión						X	X	X	X	X		

#### Presupuesto desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE FONTV
<b>PREPRODUCCION</b>				
Director	3.927.590	1	2	7.855.180
Investigador/libretista	350.000	1	24	8.400.000
<b>Subtotal</b>				<b>16.255.180</b>
<b>PRODUCCION</b>				
<b>PERSONAL DE REALIZACION</b>				
Director	3.927.590	1	3	11.782.770
Realizador	2.682.943	1	3	8.048.829
Asistente de producción	1.808.161	1	3	5.424.483
Camarografo * (media jornada)	904.081	2	3	5.424.483
Operador Switcher* (media jornada)	1.100.000	1	3	3.300.000
Sonidista* (media jornada)	1.100.000	1	3	3.300.000
Luminotecnico* (media jornada)	1.100.000	1	3	3.300.000
Asistente General	1.000.000	1	3	3.000.000
Maquillador y estilista	1.000.000	1	3	3.000.000
<b>REPARTO Y ELENCO</b>				
Presentadores y actores (Varios)	53.137.322	1	1	53.137.322
<b>ARTE</b>				
Escenografía y ambientación *	16.800.000	1	1	16.800.000
Transporte Terrestre	1.500.000	1	3	4.500.000
Vestuario	300.000	2	24	14.400.000
<b>Subtotal</b>				<b>135.417.887</b>
<b>POSTPRODUCCION</b>				
Graficación/ musicalización	3.500.000	1	1	3.500.000
Editor	350.000	1	24	8.400.000
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	273.900	2	24	547.800
<b>Subtotal</b>				<b>12.447.800</b>
<b>TOTAL</b>				<b>164.120.867</b>
<b>Impuestos</b>				<b>656.483</b>
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>164.777.350</b>
COSTO POR CAPITULO				6.865.723
<b>BIG FASSY</b>				

**17. Datos de programa**

**Nombre del Programa** GRANNY KITCHEN

**Número de capítulos propuestos** 32 **Duración por capítulo (minutos)** 30

**Formato:**

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado

Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? PROGRAMA DE COCINA

**Clasificación del contenido:**

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión

Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**4.13 Idea central o storyline**

El enfoque del programa consiste en realizar una receta única en donde DOS conocedoras de la gastronomía local se inspiran por la belleza, la tradición y los sabores ancestrales del archipiélago Que serán preparados en una cocina tradicional

**4.14 Sinopsis**

Granny Kitchen, se basa principalmente en el compartir de una abuela y su nieta, quien llega a la casa de su abuela para aprender a preparar diferentes las recetas típicas desde platos fuertes hasta postres, contando las historias o anécdotas entorno a la cultura raizal

Este programa es traducido y subtulado del español al inglés o viceversa.

**4.15 Audiencia Objetivo**

Para todo publico

**4.16 Franja y horario de emisión**

Franja: Franja Familiar  
Horario: entre 12 Y 3 pm  
Frecuencia de emisión: una (1) emisión semanal: entre Lunes y Viernes

**4.17 Impacto esperado**

Indicador	Fórmula	Línea base
Programación con contenido multiplataforma	(No. Programas con contenido multiplataforma/No. Total de programas)*100	Mayor igual al 10% de la programación
Programación por Franja	(N° de horas emitidos por franja/N° de horas totales de la franja)*100%	Entre el 90% y el 100%
Contenido Raizal en parrilla	(N° de capítulos de contenido raizal emitidos/N° de capítulos totales emitidos)*100%	Mayor o igual al 50%

4.18Cronograma de ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción				X	x							
Producción				X	X	X						
Postproducción						X						
Emisión						X	X	X	X	X		

Presupuesto desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/ MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>PREPRODUCCION</b>					
Director	3.262.934	1	2	6.525.869	
Investigador	255.479	1	32	8.175.322	
<b>Subtotal</b>				<b>14.701.190</b>	
<b>PRODUCCION</b>					
<i>PERSONAL DE REALIZACION</i>					
Director	3.262.934	1	3	9.788.803	
Asistente de producción	2.268.811	1	3	6.806.432	
Realizador	2.399.969	1	3	7.199.907	
Camarografo	1.866.431	2	3	11.198.586	
sonidista	1.866.431	1	3	5.599.293	
Asistente general	1.594.325	1	3	4.782.974	
Maquillador y estilista	110.000	1	32	3.520.000	
<i>REPARTO Y ELENCO</i>					
Presentador	2.736.082	2	3	16.416.490	
<i>ARTE</i>					
Escenografía y ambientación	11.473.634	1	1	11.473.634	
Insumos de producción	135.960	1	32	4.350.720	
Transporte Terrestre	1.900.000	1	3	5.700.000	
Vestuario	11.339	1	32	362.848	
<b>Subtotal</b>				<b>87.199.686</b>	
<b>POSTPRODUCCION</b>					
Graficación/ musicalizacion	2.400.000	1	1	2.400.000	
Traducción y subtítulo	286.175	1	32	9.157.597	
Disco Óptico de Archivo 1.2 TB	437.580	1	32	437.580	
<b>Subtotal</b>				<b>11.995.177</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>113.896.053</b>	
<b>IMPUESTO</b>				<b>455.584</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>114.351.638</b>	
COSTO POR CAPITULO				3.573.489	
<b>GRANNY KITCHEN</b>					

## 18. Datos de programa

Nombre del Programa CESIÓN DE DERECHOS

Número de capítulos propuestos 350 Duración por capítulo (minutos) 90

### Formato:

Magazín  Reportaje  Documental  Crónica  Noticiero  Seriado

Animado  Dramatizado  Otro  ¿Cuál? CINE

### Clasificación del contenido:

Educativo  Cultural  Étnico  Infantil  Transmisión

Otro  ¿Cuál? ENTRETENIMIENTO

## 1. Programa:

### 1.1.1. Idea central o storyline

Los televidentes solicitan con frecuencia que nuestras franjas sean variadas y más atractivas.

Una de las formas de reforzar el contenido general dirigido a niños, jóvenes, familia y adultos, es ofreciendo algunos espacios producidos fuera del país que han tenido gran acogida y son transmitidos generalmente a través de las empresas de televisión por cable, pero que no llegan a parte de nuestro público que solo cuenta con señal abierta.

Este tipo de enlatados nos permite además hacer una pausa dentro de la franja con contenidos diferentes, sin descuidar nuestro propósito educativo, cultural y de entretenimiento..

### 1.1.2. Sinopsis

Esta serie entrará a consolidar la oferta televisiva del canal, quien además debe cumplir con un porcentaje de televisión extranjera, por otra parte se convierte en una oferta de televisión diferente y ágil con gran aceptación permitiendo a nuestros televidentes sacar conclusiones críticas acerca de cómo están los contenidos nuestros frente a los extranjeros, de una manera fresca y ágil y tener posiciones de evaluación de cómo están la sociedad a nivel global.

### 1.1.3. Audiencia objetivo

Apto para todo tipo de público.

### 1.1.4. Franja y horario de emisión

Franja: Infantil  
 Horario: sábados , domingos y festivos  
 Frecuencia de emisión: Dos (2) emisiones semanales

### 1.1.5. Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
Cumplimiento de Programación	$(N^{\circ} \text{ de capítulos emitidos}/N^{\circ} \text{ capítulos proyectados}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Programación por Franja	$(N^{\circ} \text{ de horas emitidos por franja}/N^{\circ} \text{ de horas totales de la franja}) * 100\%$	Entre el 90% y el 100%
Contenido cultural en parrilla	$(N^{\circ} \text{ de capítulos de contenido cultural emitidos}/N^{\circ} \text{ de capítulos totales emitidos}) * 100\%$	Mayor o igual al 50%

### Cronograma de Ejecución

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preproducción												
Producción												
Postproducción												
Emisión				x	x	x	x	x	x	x	x	x

### Presupuesto desagregado

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	CAPITULOS/MES	FUENTE	
				FONTV	TELEISLAS
<b>CESION DE DERECHOS INFANTIL/JUVENIL</b>					
cesion de derechos	600.000	1	350	210.000.000	
<b>Subtotal</b>				<b>210.000.000</b>	
<b>Impuesto</b>				<b>840.000</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>210.840.000</b>	
<b>CESION DE DERECHOS INFANTIL/JUVENIL</b>					

## 2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

### 2.1 Tipo de inversión

Cobertura	
Área de producción	X
Reposición de Equipos	
Otro - Cuál?:	

### 2.2 Áreas a fortalecer

TELEISLAS planea fortalecer la infraestructura tecnológica de producción para el complemento de equipos faltantes en el área de producción para la vigencia 2018, con el fin de estar a la vanguardia de las exigencias del TDT y poder ser competitivos en mercados nacionales e internacionales.

### 2.3 Necesidad a satisfacer

Es necesario actualizar toda la infraestructura tecnológica con el fin de superar las deficiencias operativas del canal TELEISLAS, aumentar la capacidad de prestación de servicios y aprovechar la instalación de la red de Televisión Digital Terrestre en la Isla De San Andrés, para ofrecer contenidos en alta definición a la teleaudiencia y mejorar la conectividad con el resto de la red de Televisión Pública del país.

Bajo esta perspectiva, durante la vigencia 2018, TELEISLAS espera completar la renovación tecnológica de las áreas de producción de contenidos, brindándole a la teleaudiencia una televisión de calidad, pertinencia regional y con alto nivel de modernización tecnológica.

### 2.4 Descripción de los equipos y/u obras

Sistema de instant Replay, Sistema de captura de video HD, Sistema de monitoreo de video, Sistema de gráficos broadcast, Sistema de control técnico HD/SDI, Sistema para la captura de video aéreo, Sistema De Logo Inserter Sdi Sd/Hd, Sistema de mezcla de video, Sistema de gestión, Sistema de monitoreo de audio, Sistema de transmisión multimedia por red de área local virtual, Sistema de microfonía, Sistema de transmisión en línea, Sistema de almacenamiento, Sistema para enrutamiento y conectividad.

### 2.5 Beneficios para el operador

- Mejorar la infraestructura física del canal en los procesos misionales de producción
- Optimizar la transmisión del canal y mejorando la conectividad regional

### 2.6 Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
-----------	---------	------------

Cambio En El Valor De Activos Del Canal	$\left( \frac{\text{Valor activos del canal en la vigencia}}{\text{Valor activos del canal en la vigencia anterior}} - 1 \right) \times 100$	Determinar el incremento en los activos del canal
---	--	---

## 2.7 Cronograma de ejecución: para cada línea de inversión

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Etapa precontractual				x								
Proceso de selección					x							
Contratación					x							
Obras civiles												
Instalación de equipos							x					
Nacionalización												
Puesta en funcionamiento								x	x			

## 2.8 Especificaciones técnicas y presupuesto

### 2.8.1 Equipos

DESCRIPTION	CANTIDAD	VALOR	FINANCIACION	
			FONTV	OPERADOR
<b>Sistema de instant Replay</b> Cuatro (4) Video Input and Recording - BNC HD/SD-SDI & Genlock - Dos (2) fully independent, simultaneous play-out channels HD/SD-SDI. Formats up to 1080/60p, - Full-Function Control Surface - Records up to 140 Hours of 1080/60i minimo - Main user interface multiview port - Dedicated controller with T-bar, jog wheel, speed presets, and clip transport. Gigabit Ethernet port for networking - USB - keyboard - mouse- monitor para instalar en rack con accesorios - Tally .	1	220.763.400	176.610.720	44.152.680

<p><b>Sistema de captura de video HD</b>  Consistente en:  Dos (2) Camera de reportaría con accesorios &amp; maleta de transporte.  Dos (2) trípode con Maleta de transporte suave.  Cuatro (4) tarjetas de memoria 64G.  Dos (2) baterías adicionales para cámara propuesta.  Tres (3) Kit de micrófono inalámbrico (camera mount receiver, bodypack transmitter with lavalier and plug-on transmitter) Cable XLR de 5 Mts and carrying case.  Dos (2) kit Luz LED para cámara con accesorios (AC Power Adapter, Battery &amp; Charger, Diffusion Filter, Shoe Mount) en Soft Carry Case.  Dos (2) maletas de transporte para cámara Panasonic AG-AC30.  Dos (2) cargador de batería para cámara Panasonic AG-AC30.  Cuatro (4) Rain Slicker (cover) para cámara sony HSC-100R  Cuatro (4) Rain Slicker (cover) para cámara tipos Camcorde</p>	1	82.596.400	66.077.120	16.519.280
<p><b>Sistema de monitoreo de video</b>  Consistente en:  Tres (3) monitores de video LCD 21" resolución 1920x1080 con input (DVI, HDMI, BNC SDI, BNC CVBS, VGA) con accesorios para instalar en rack y mesa.  Dos (2) LED Smart TV de 50" full HD.  Un (1) 1RU Multiviewer con 12 y/o 16 input BNC SDI &amp; 1 output BNC SDI y HDMI con resolution 1920X1080 in 16:9 y Ext reference Input.</p>		145.864.300	116.691.440	29.172.860
<p><b>Sistema de graficos broadcast</b>  Generador de caracteres con Canal dual HD-SDI/SD-SDI SMPTE 292M / 259M Compatible con E/S 1080i y 720p HD con dos canales completos de CG recomendados. Intuitivo GUI con la layou0t WYSIWYG. 260 + efectos como fade, rodar y gatear. Soporte multilinguaje. Basado en el icono herramientas drag-and-drop. Uso aguas arriba o aguas abajo de la unidad. Generación de logo con el software NewsScroll opcional hasta dos datos rastrea automáticamente actualizado de archivos de texto o feeds RSS. Automatización y capacidad de interconexión de terceros vía software opcional de AutoCast para uso semi-automatizado y Licencia gratis gráficos offline con el registro.</p>	1	258.090.500	206.472.400	51.618.100

<p><b>Sistema de control técnico HD/SDI</b>  Un (1) bastidor Opengear con fuente redundante y modulo interface de control ETH  Una (1) fuente de poder.  Una (1) Tarjetas embebedoras. Audio to SDI  Una (1) Tarjeta des-embebedoras with brekout cable. SDI to Audio  Una (1) Tarjetas up/down cross converter.  Un (1) Tarjeta 3G / HD / SD / ASI Reclocking Distribution amplifier.  Un (1) Generador de sincronismo.  Una (1) Tarjeta HDMI to SDI.  Un (1) pach panel HD de 1RU 40x40 con 10 pach cards.  Dos (2) Routhier Switcher HD/SDI 12X1.  Un (1) multi SDI Rasterizer SDI I/O para montar en rack con ext reference &amp; Ethernet  Tres (3) Tarjeta de capturadora y reproductora de señales SDI, HDMI &amp; analog</p>	1	68.615.400	54.892.320	13.723.080
<p><b>Sistema para la captura de video aéreo</b>  Un (1) drone con todos los accesorios in hard carrying case travel mode. Additional 1 remoto controller, 4 Intelligent Flight Battery &amp; Battery Charger - Charging Hub - power card, 1 Monitors y/o tablets up to 10", 2 cable mini HDMI to HDMI,</p>	1	49.990.600	39.992.480	9.998.120
<p><b>SISTEMA DE LOGO INSERTER SDI SD/HD</b>  Almacena y inserta logos y/o media clips estáticos y animados, Importa archivos gráficos TGA de 32 bits con Alfa cannel, Posicionamiento de logos en cualquier parte de la pantalla, Carga de logos accesible al usuario desde a una PC, múltiples logos simultánea pueden introducidos directamente en la señal HD SDI, soporta 1080i, 1080p formatos, control independiente de logo tipo transparencia, posición y desplazamiento, aparece y se descoloran de logos estáticos, Program and Preview outputs, referencia a la entrada, Gigabit Ethernet interface</p>	1	45.098.800	36.079.040	9.019.760
<p><b>Sistema de mezcla de video</b>  Switcher de video HD cuatro (4) input BNC 3G-SDI/HD/SD minimo, HDMI I/O input, salidas de Programa BNC &amp; HDMI, multiviewer, Key de luminancia/croma, Ethernet, USB, tally, Stream content live over the internet, Record direct to SD memory card.</p>	1	14.650.600,00	11.720.480	2.930.120
<p><b>Sistema de gestión</b>  Consistente en:  Un (1) portátil 14" procesador Intel® Core™ i7 de 7° generación, Disco duro de hasta 1 TB 5400 rpm, 16 GB de memoria DDR4.  Cuatro (4) switcher (48) Puertos 10/100/1000 o 10/100,</p>	1	22.047.200,00	17.637.760	4.409.440

<p>máximo - PoE+ ranuras 1000/10000 SFP+ fijos ranuras SFP GbE..  Un (1) router CPU: TLR4-03680CH-12CE-A3c - CPU core count 36 - CPU nominal frequency 1.2 GHz -CPU Threads count 36  Storage size 1 GB - Storage type NAND 10/100/1000 Ethernet ports 12 - SFP DDMI SFP ports 4.  Dos (2) Access point Power over Ethernet (PoE) - One wired UniFi AP uplink supports 4 wireless downlinks - Antenas: 2 Integradas (soporta MIMO 2x2 con diversidad espacial) - Estandars Wifi: 802.11 b/g/n* - Alimentación por PoE: 12-24V - Fuente de alimentación: 24V 1A PoE Adapter incluido.</p>				
<p><b>Sistema de monitoreo de audio</b>  Un (1) Monitor de audio que permita visualizar y control de audio de 2 canales de audio digital AES/EBU, audio embebido en SDI y audio analógico, parte frontal de la unidad con dos segmentos de 27 LED vúmetros que registra niveles de sonido de -45 a + 3 decibelios y dos altavoces estéreo incorporados. Panel frontal LCD 2.1" que permita seleccionar las fuentes de entrada para la visualización de de vídeo (hasta 4K) y una salida de auriculares y control de volumen auriculares.  Cuatro (4) monitores de audio para estudio autopotenciado 50 watts 2 way con woofer de 5" o mayor.</p>	1	28.647.100	22.917.680	5.729.420
<p><b>Sistema de transmisión multimedia por red de área local virtual</b>  Consistente en:  Dos (2) transmisor  Video input SDI SD/HD (BNC), HDMI - Video format HD 1080i59.94, SD NTSC.  Hardware I/O USB, Gigabit Ethernet, LTE módems multiband.  Dos (2) Playout server (Receptor) de 1UR  Video output SDI SD/HD (BNC), HDMI - Video format HD 1080i59.94, SD NTSC.  Hardware I/O USB 3.0/2.0, Gigabit Ethernet, HDMI, Display port, DVI, Serialport mouse, teclado,monitor para instalar en rack.</p>	1	45.483.200	36.386.560	9.096.640
<p><b>Sistema de microfonía</b>  Consistente en:  Seis (6) Head-Worn Microphone miniature (Beige) Transducer Condenser omnidirectional Signal-to-Noise Ratio 28dB. 3-pin Lemo Connection. Compatible with Sennheiser Transmitters.  Tres (3) DPA micrófono miniatura 3-pin conector lemo para la reproducción del discurso en difusión, Conferencia, y aplicaciones en el estudio o en vivo</p>	1	32.658.500,00	26.126.800	\$ 6.531.700

<b>Sistema de transmisión en línea</b> Ultra-small field unit compatible con cualquier tipo de cámara, Codificador de Audio / video integrado, tarjeta micro del SD, módems inalámbricos y celulares, bolsa lateral de nivel profesional, resoluciones (1080p/60, 1080i/60, NTSC), supported technologies 4g lte, hspa+, hsupa, hsdpa, umts, cdma evdo rev 0/a/b, mobile wimax, and internal Wi-Fi, ethernet, interfaces 3g/hd/sd-sdi, hdmi.	1	173.624.800	138.899.840	\$ 34.724.960
<b>Sistema de almacenamiento</b> Un (1) Desktop Storage Drive 4TB USB (3.0 y/o 3.1) & thunderbolt Interface Windows & Mac Compatible. LaCie 6TB d2 Thunderbolt 3 Desktop Drive* B&H # LASTFY600040 MFR # STFY6000400*	1	2.331.200	1.864.960	\$ 466.240
<b>Sistema para enrutamiento y conectividad</b> Consistente en: Un (1) rollo cables audio de 305Mts. Cincuenta (50) pares de conectores XLR macho/hembra. Cincuenta (50) conectores BNC para cale belden 1505A. Dos (2) cables HDMI de 5 Mts. Dos (2) miniconverter heavy duty HDMI to SDI 4K Dos (2) tarjeta HDMI to SDI para bastidor opengear, existente en el canal Dos (2) miniconverter heavy duty audio analog to SDI (embebedor). Un (1) rollo cable UTP cat 6a con 1 ponchadora cat 6a & 100 conectores RJ45.	1	16.092.100	12.873.680	\$ 3.218.420
<b>TOTAL</b>		<b>1.206.554.100</b>	<b>965.243.280</b>	<b>241.310.820</b>

### 3. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, MANTENIMIENTO DE LA RED DE TRANSMISIÓN DEL CANAL TELEISLAS

1. Tipo de inversión

Cobertura	
Área de producción	
Reposición de Equipos	
Otro - Cuál?: Mantenimiento de la red de transmisión	x

2. Áreas a fortalecer

Fortalecer la capacidad institucional para brindar soporte técnico especializado en el mantenimiento, operación y administración de la red de transmisión de la señal abierta del canal de televisión público regional TELEISLAS. Implementar realizar el Plan de Mantenimiento preventivo y correctivo de la Red de Transmisión del canal de televisión público regional TELEISLAS.
---

3. Necesidad a satisfacer

El proyecto busca garantizar la correcta y continua operación de la Red de Transmisión, a través de las diferentes visitas periódicas a las estaciones contempladas en el cronograma de ejecución, para llevar a cabo los mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos que conforman cada una de las cuatro **(4) estaciones** transmisoras, como lo son municipio de San Andrés, Providencia y Santa catalina. Además se hace necesario la contratación del recurso humano, los gastos de desplazamiento para los mantenimientos, la compra de repuestos y adquisición de insumos necesarios para realizar el mantenimiento.

#### 4. Beneficios esperados

- Mantener la cobertura territorial en la red de transmisión del canal de televisión
- Fortalecer la capacidad institucional en desarrollar actividades que permitan el control de la gestión y garanticen de la operación, administración y mantenimiento la red de transmisión de TELEISLAS
- Implementar estrategias para la efectividad de los mantenimientos preventivos programados de la infraestructura tecnológica instalada para la red de transmisión.

#### 5. Descripción de los equipos y/u obras

Para llevar a cabo el mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones de transmisión del Canal Regional Teleislas es indispensable la adquisición de repuestos e insumos necesarios para el mantenimiento preventivo y correctivo de todo el sistema de la red

#### 6. Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
COBERTURA POBLACIONAL	$\frac{\text{Población atendida con recursos FONTV}}{\text{Total población actual}} \times 100$	Medir el área de cobertura de la señal
SERVICIO DE LA RED	$\sum \frac{\text{Potencia actual Estación } i}{\text{Total potencia nominal canal (1)}} \times 100$	Establecer la continuidad de la señal

#### 7. Cronograma de ejecución para la ejecución del mantenimiento de la red de Transmisión 2015

ACTIVIDAD	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contrataciones recurso humano												
Mantenimiento correctivo infraestructura tecnológica de la red												
Mantenimiento preventivo infraestructura tecnológica y sistema radiante de las estaciones de la red												
Adquisición de repuestos y insumos para el mantenimiento de la red terrestre y satelital												

#### 8. Especificaciones técnicas y presupuesto

##### 8.1. Servicios

TIPO DE OBRA	DESCRIPCION	VALOR	Financiación	
			FONTV	Operador
Contratación de personal	Contratación de Ingeniero de telecomunicaciones de soporte para adelantar la gestión y mantenimientos de la red de transmisión	45.061.211	\$36.048.969	9.012.242,20
Gastos de viajes a estaciones	Gastos de transporte a las cuatro estaciones de transmisión del canal Teleislas	12.600.000	\$10.080.000	2.520.000,00
Suministro de Repuestos electrónicos/eléctricos, insumos y AIU	Repuestos requeridos para el normal funcionamiento de las estaciones y el Telepuerto, tales como: LNB, Tarjetas, Repuestos eléctricos, Cableado RF, audio y video, etc.	35.000.000	\$28.000.000	7.000.000,00
Mantenimiento sistemas radiante	Servicio al sistema instalado de la red Teleislas tales como conectores, latiguillos y distribuidores, tornillería y pintura. Desmonte antena parabólica torre de la estación Simón Bolívar	9.750.000	\$7.800.000	1.950.000,00
Mantenimiento correctivo equipos	Amplificador SSPA y Modulador del sistema de Telepuerto,	28.800.000	\$23.040.000	5.760.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>131.211.211</b>	<b>104.968.969</b>	<b>26.242.242</b>

#### 4. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Cobertura	
Área de producción	
Reposición de Equipos	
Otro - Cuál?: Mantenimiento de infraestructura de Producción y Emisión	<b>x</b>

##### 2.1. Área a Fortalecer

El Canal TELEISLAS, inició en el 2015 un proceso de actualización tecnológica de toda su infraestructura técnica, gracias al cual el canal posee una emisión tanto analógica y digital con excelente calidad en las diferentes plataformas de difusión. Los equipos adquiridos requieren permanentemente un plan de mantenimiento preventivo y/o correctivo en caso de algún defecto de funcionamiento o por algún incidente operativo.

## 2.2. Necesidades a satisfacer

Con el Plan de mantenimiento 2018 de los equipos de producción y emisión del Canal Regional TELEISLAS, busca mantener una prestación de servicio de televisión continua y confiable, en este se contempla mantener operativos los siguientes sistemas

- Captura de video: Cámaras de estudio y de reportaría
- Captura y mezcla de audio: sistemas de mezcla de sonido, sistema de microfonería alámbrica e inalámbrica.
- Automatización de Emisión
- Sistema de enrutamiento de video digital: Matrices de emisión y producción,
- Sistema de grabación y reproducción (VTR).
- Sistemas de monitoreo de video y audio.
- Sistema de iluminación de estudio y portátiles.
- Infraestructura electrónica de unidades móviles.

## 2.3. Descripción de los equipos y/u obras

Para llevar a cabo los mantenimientos preventivos y correctivos de la infraestructura técnica de producción y emisión del Canal Regional TELEISLAS, es indispensable la contratación del servicio técnico de las empresas o profesionales en el área de ingeniería de las telecomunicaciones. También es necesaria la adquisición de repuestos cuando así lo requiera una labor de mantenimiento para restablecer la adecuada operación de un equipo o sistema.

## 2.4. Beneficios para el operador

Se garantiza una adecuada preservación de la infraestructura técnica del canal TELEISLAS lo cual conlleva a mantener una continua prestación del servicio de Televisión y reducción de costos operativos.

## 2.5. Impacto esperado

Indicador	Fórmula	Línea base
COBERTURA POBLACIONAL	$\frac{\text{Población atendida con recursos FONTV}}{\text{Total población actual}} \times 100$	Medir el área de cobertura de la señal

## 2.6. Cronograma de ejecución: para cada línea de inversión

CRONOGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA ELÉCTRICO DEL CANAL REGIONAL TELEISLAS																
Actividad	Tiempo															
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre						
- Captura de video: Cámaras de estudio y de reportaría		x	x	x									x	x	x	x
- Captura y mezcla de audio: Sistema de microfoneria alámbrica e inalámbrica					x	x	x	x								



audiovisuales

- Televisión Étnica como modelo de desarrollo para la inclusión y participación
- Fortalecimiento de la Visión y Misión institucional con fundamento en los avances en tecnología de medios

Con ello, realizar un DIPLOMADO dirigido al personal , con lo que se pretende colocar al personal del canal a la vanguardia de los avances en materia de liderazgo, administración y operación de televisión con énfasis en una visión regional y desde una perspectiva global que permita un manejo amplio y dinámica de trabajo acorde a los nuevos tiempo y nuevas ofertas de mercado.

Para ello se contará con personal idóneo y profesional en la materia, aprovechando los intercambios y alianzas con el caribe insular y centroamericano, propiciado por la Antv y la Caribbean Broadcasting Unión.

### 3.1. Perfil del personal a capacitar

El capacitador propuesto es un profesional reconocido en el medio de la gerencia de Televisión publica, productor y Realizador de Televisión, actual presidente de “Public Broadcasting corporation of Jamaica (PBCJ) desde el año 2012, donde ha asumido función de gerente creativo, capacitador en temas de la industria de la televisión productor, con veinte (20) años de experiencia en el sector y en distintos medios de televisión y diseño de proyectos de comunicaciones.

Ha realizado los siguientes estudios

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master Of Arts - Political Science (International Relations)</b> TEMPLE UNIVERSITY - PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA USA</li> </ul>	<b>May, 1991</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bachelor Of Arts - Radio, Television &amp; Film</b> TEMPLE UNIVERSITY - PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA USA</li> </ul>	<b>January, 1982</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma (Hons) Television &amp; Film Production</b> Senders Fereis Berlin Television &amp; Film Institute - Berlin, Germany</li> </ul>	<b>June, 1997</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diploma (Hons) Film Production</b> German School Of Photography - New York, Ny, Usa</li> </ul>	<b>May, 1975</b>

#### Su experiencia se detalla a continuación:

PUBLIC BROADCASTING CORPORATION OF JAMAICA (PBCJ)  <i>1.1.1.1.1.1 Chief Executive Officer (CEO)</i>	<b>July 2012 - Present</b>
CVM TELEVISION LIMITED  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Production Manager: -</b></li> <li>• <b>Programmes &amp; Production Manager: -</b></li> </ul>	<b>Aug., 2010– April 2012 Sep.,1999 – Aug., 2010</b>
TELEVISION JAMAICA (TVJ)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Programmes &amp; Production Manager: -</b></li> <li>• <b>Programmes Manager: -</b></li> </ul>	<b>Jun., 1997– Jan., 1998 Jun., 1998– Aug.,1999.</b>
JAMAICA BROADCASTING CORPORATION (JBC)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Director of Television:-</b></li> </ul>	<b>Sept., 1995– Jun.,1997</b>
CREATIVE PRODUCTION & TRAINING CENTRE (CPTC)	<b>Jan., 1994 – Jul., 1995.</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Director of Production: -</b></li> </ul>	
--	--

3.2. Cronograma de ejecución (los conceptos se citan a manera de ejemplo)

Mes Semana	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Selección de Proveedores												
Contratación				x								
Trabajo de campo						x	x					
Evaluación y análisis de los resultados							x	x				
Presentación de informes									x	x		

Presupuesto

Concepto	Cantidad	Valor Unit.	FONTV	Operador	Total
Honorarios	6	5.000.000	30.000.000	30.000.000	
Transporte		4.000.000	24.000.000	24.000.000	
Transporte terrestre		2.563.289	2.563.289	2.000.000	
Alojamiento				6.000.000	
Alimentación y logística				4.000.000	
Imprevistos			4.000.000	2.000.000	
<b>Total</b>			<b>60.563.289</b>	<b>68.000.000</b>	